



แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์

พ.ศ. 2557 – 2559

(ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2556)

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ได้รับความเห็นชอบจาก

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ

ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2557 วันที่ 9 เมษายน 2557

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
ค่านิยมองค์กร	1
ยุทธศาสตร์	1
ยุทธศาสตร์ที่ 1	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2	4
ยุทธศาสตร์ที่ 3	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4	6
ยุทธศาสตร์ที่ 5	6
ยุทธศาสตร์ที่ 6	8
ยุทธศาสตร์ที่ 7	9
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ผู้รับผิดชอบ	10
ภาคผนวก	15
สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์.....	16
ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์.....	23
โครงการทบทวนปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์	24
คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2557 – 2559	30

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2557 – 2559 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2556)

ปรัชญา

การศึกษา คือ ความเจริญงอกงาม

วิสัยทัศน์

คณะศึกษาศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการศึกษาในระดับชาติ และนานาชาติ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเข้าสู่วิชาชีพทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพ ทักษะชีวิต คุณธรรม และจริยธรรม ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อความเป็นเลิศในระดับประเทศและนานาชาติ

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมร่วมในองค์กร คณะศึกษาศาสตร์

1. นิยิตสัมฤทธิผลอย่างมีคุณค่าและภาคภูมิใจ
2. มีน้ำใจ เอาใจใส่และสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
3. เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. ทุ่มเท ซื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบต่อหน้าที่

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงกำหนดประเด็นกลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 กระจายการให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคล องค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ภารกิจหลักของคณะศึกษาศาสตร์

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีภารกิจหลัก ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิต ผลิตบัณฑิตสาขาทางการศึกษาในระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก
2. การวิจัย ให้การสนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในคณะได้มีการทำวิจัยเพื่อพัฒนาวิชาการด้านการศึกษา และสาขาวิชาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
3. การบริการวิชาการแก่สังคม ได้จัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วไป
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตจัดกิจกรรมเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณี เพื่อรักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ จัดและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร

เป้าประสงค์ :

1. มีระบบการพัฒนานิสิตและศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง พัฒนาบุคลากรและระบบบริหารบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
3. มีหลักสูตรที่เข้มแข็ง สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีสำหรับการจัดการเรียนรู้ และวางระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความคล่องตัวและโปร่งใส
5. ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขัน ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่สากล
6. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ
7. ดำเนินการประกันคุณภาพภายในเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชน
8. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ :

- 1) ผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2557 มีคะแนนไม่ต่ำกว่า 4.51

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับ
ของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศและนานาชาติ**

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
3. มีหลักสูตรที่เข้มแข็ง สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ				
1.1.1) ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานในระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ	1.1.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามผลประกันคุณภาพภายใน	5	5	5
1. มีระบบการพัฒนานิสิตและศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ				
1.2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	1.2.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการจริงของภาครัฐหรือเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ หรือสหกิจศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา	100	100	100
	1.2.1.2) ระดับความสำเร็จของการส่งนิสิตไปศึกษาดูงานหรือฝึกงานในต่างประเทศ (Out bound)	5	5	5
	1.2.1.3) ระดับความสำเร็จของการรับนิสิตแลกเปลี่ยนชาวต่างชาติเข้ามาในมหาวิทยาลัย (In bound)	5	5	5
1.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือญี่ปุ่น) (MSU English Exit – Exam)	1.2.2.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาอาเซียน +3	5	5	5
	1.2.2.2) ระดับความสำเร็จของการทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิต ก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)	5	5	5
1.2.3) ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Exit-Exam)	1.2.3.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนานิสิตให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Exit-Exam)	5	5	5
1.3.1) ส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของนิสิตในรูปแบบของทักษะชีวิต (Life Skills) ทักษะสังคม (Social Skills) โดยปรับรูปแบบและเนื้อหาให้เหมาะสมกับสภาพสังคม เพื่อเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก	1.3.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
5. ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขัน ตลอดทั้งมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่สากล				
2.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะมีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร	2.1.1.1) ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนและพัฒนาให้เกิดหน่วยวิจัยเฉพาะทาง	5	5	5
2.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์ กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	2.1.2.1) ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมให้หลักสูตรมีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	5	5	5
	2.1.2.2) ระดับความสำเร็จของผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	5	5	5
2.2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะวิชามีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติจาก สกอ หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)	2.2.1.1) ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์	5	5	5
	2.2.1.2) ระดับความสำเร็จของผลงานผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	5	5	5
	2.2.1.3) ระดับความสำเร็จของผลงานผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	5	5	5
	2.2.1.4) ร้อยละของบทความวิจัยของมหาวิทยาลัยทั้งหมดที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ (ระดับมหาวิทยาลัย คณะไม่ต้องดำเนินการแต่ใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย)	12	15	18

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
2.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Program One Research Network; OPORTN)	2.2.2.1) ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 3 กระจายการให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคลองค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
6. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ				
3.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร (รวมสาขาเดียวกันทุกระดับ (ตรี-โท-เอก) พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	3.1.1.1) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการแก่สังคมไปสู่การเขียนตำรา หรือสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคมหรือการบูรณาการจากการเขียนตำราหรือสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคมไปสู่การเรียนการสอนหรือการวิจัย	5	5	5
3.2.1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน ศิลปวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไป	3.2.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไปในด้านภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียนหรือศิลปวัฒนธรรม หรือสังคม หรือเศรษฐกิจและหรือการเมือง	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
9. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล				
4.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	4.1.1.1) ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
2) มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง พัฒนาบุคลากรและระบบบริหารบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ				
7) ดำเนินการประกันคุณภาพภายในเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชน				
5.1.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ	5.1.1.1) ระดับความสำเร็จของคณะ/หน่วยงานที่มีแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	5	5	5
5.1.2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	5.1.2.1) ระดับความสำเร็จของคณะ/หน่วยงานที่มีการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านเกณฑ์ระดับดี (4.00) ขึ้นไป	5	5	5
5.1.3) พัฒนาระบบการจัดการความรู้มาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO)	5.1.3.1) ระดับความสำเร็จของคณะที่มีการนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	5	5	5
5.1.4) การปรับโครงสร้างหน่วยงานใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและจัดการมหาวิทยาลัย	5.1.4.1) จำนวนหน่วยงานใหม่ที่มีการจัดตั้ง	7	-	-

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
5.2.1) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ	5.2.1.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผู้บริหารมหาวิทยาลัย	5	5	5
	5.2.1.2) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาจารย์	5	5	5
	5.2.1.3) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	5	5	5
5.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีวุฒิสูงกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	5.2.2.1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	30	30	30
	5.2.2.2) ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของอาจารย์	5	5	5
5.2.3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล	5.2.3.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	60	60	60
	5.2.3.2) ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	5	5	5
5.3.1) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	5.3.1.1) ระดับความสำเร็จของการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	5	5	5
	5.3.1.2) ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	5	5	5
	5.3.1.3) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (แผ่นดิน)	96	96	96
	5.3.1.3.1) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	96	96	96
	5.3.1.3.2) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม			
	5.3.1.3.2.1) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม 6 เดือนแรก	53.80	53.80	53.80
	5.3.1.3.2.2) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม 12 เดือน	96	96	96
	5.3.1.3.3) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	80	80	80
	5.3.1.4) ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานทางการเงิน	5	5	5

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
5.3.2) การพัฒนาและเสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและการคลัง	5.3.2.1) ระดับความสำเร็จของการแสวงหาหรือการบริหารสินทรัพย์และรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน (ระดับมหาวิทยาลัย คณะไม่ต้องดำเนินการ แต่ใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย)	5	5	5
5.4.1) ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย และครบถ้วนทุกยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงถึงกันและใช้ร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา	5.4.1.1) ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้สามารถใช้ร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (7 ฐานข้อมูล และ 7 ยุทธศาสตร์) (ระดับมหาวิทยาลัย คณะไม่ต้องดำเนินการ แต่ใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย)	ฐานข้อมูล 5 ยุทธศาสตร์	ฐานข้อมูล 6 ยุทธศาสตร์	ฐานข้อมูล 7 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
4. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีสำหรับการจัดการเรียนรู้ และวางระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความคล่องตัวและโปร่งใส				
6.1.1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและศักยภาพเป็นที่ยอมรับทางวิชาการในระดับชาติและระดับนานาชาติ	6.1.1.1) ระดับความสำเร็จของมหาวิทยาลัยในการได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา/การวิจัย/การบริการวิชาการ/การบริหารจัดการองค์กร จากองค์กรระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 4 แห่ง (ระดับมหาวิทยาลัย คณะไม่ต้องดำเนินการแต่ใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย)	5	5	5
6.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือแลกเปลี่ยนการทำงานวิจัย	6.1.2.1) ระดับความสำเร็จของการมีอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือแลกเปลี่ยนการทำงานวิจัย	5	5	5
6.1.3) ส่งเสริมสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพหรือเข้าร่วมหรือร่วมเป็นเจ้าภาพหรือเข้าร่วมหรือร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา	6.1.3.1) ระดับความสำเร็จของการเป็นหรือร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการหรือสัมมนา หรือฝึกอบรมทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5	5	5

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ				

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2557	2558	2559
8. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				
7.1.1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking	7.1.1.1) ระดับความสำเร็จของมหาวิทยาลัยในการได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ (ระดับมหาวิทยาลัย คณะไม่ต้องดำเนินการ แต่ใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย)	5	5	5

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศและนานาชาติ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสานงานหลัก
3. มีหลักสูตรที่เข้มแข็ง สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ		
1.1.1) ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานในระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ	- โครงการพัฒนานิสิตตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ภาควิชาหลักสูตรฯ - โครงการสัมมนาการผลิตบัณฑิตสาขาการวัดผลการศึกษาและสาขาการวิจัยการศึกษา - โครงการพัฒนาหัวข้อวิจัยสำหรับนิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา - โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิตระดับปริญญาตรี ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	คณบดี/รองคณบดี /หัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสำนักงาน/ ฯลฯ
1. มีระบบการพัฒนานิสิตและศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ		
1.2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	- โครงการสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ประจำปี 2557 - โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตและบุคลากรภาควิชาศึกษาศาสตร์ สุขภาพและการกีฬา - โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณลักษณะนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาจิตวิทยา	คณบดี/รองคณบดี /หัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสำนักงาน/ ฯลฯ
1.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อม ด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น) (MSU English Exit – Exam)	- โครงการวัดผล – วิจัยสัมพันธ์แห่งประเทศไทย - โครงการสัมมนาการเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์/การศึกษา ค้นคว้าอิสระ สำหรับนิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารฯ - โครงการบริหารสัมพันธ์วิชาการ - โครงการปฐมนิเทศนิสิตระดับปริญญาตรี - โครงการปฐมนิเทศ นิสิต บ.โท	
1.2.3) ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Exit-Exam)		
1.3.1) ส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของนิสิตในรูปแบบของทักษะชีวิต (Life Skills) ทักษะสังคม (Social Skills) โดยปรับรูปแบบและเนื้อหาให้เหมาะสมกับสภาพสังคม เพื่อเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสานงานหลัก
5. ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขัน ตลอดจนทั้งมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่สากล		
2.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะมีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร	- โครงการสัมมนาการทำวิทยานิพนธ์และการเขียนบทความวิจัยสำหรับนิสิตระดับบัณฑิต ภาคจิตฯ - โครงการศึกษาดูงานในประเทศ ภาควิชาวิจัยและพัฒนาการศึกษา - โครงการเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์นิสิต ภาควิชาวิจัยและพัฒนาการศึกษา - โครงการศึกษาดูงานในประเทศสำหรับนิสิต ปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารฯ - งบประมาณอุดหนุนกิจกรรมการพัฒนานิสิต - โครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ/เข้าร่วมงานวิชาการระดับชาตินิสิต ป.เอก - โครงการการศึกษา ค้นคว้า พัฒนาหัวข้อวิจัยในต่างประเทศ ป.เอก	คณบดี/รองคณบดี /หัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสำนักงาน/ ฯลฯ
2.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา สื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์		
2.2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะวิชามีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)		
2.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Program One Research Network; OPORN)		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 กระจายการให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคล
องค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสานงานหลัก
6. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ		
3.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ หลักสูตร (รวมสาขาเดียวกันทุกระดับ (ตรี-โท-เอก) พัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และนำ องค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการ แก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการ เรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/ หลักสูตร การ เขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	- โครงการสนับสนุนอุดหนุนการวิจัย - โครงการการจัดการเรียนการสอนห้องเรียนอาเซียน - งบประมาณค่าบำรุงสมาชิกครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์แห่งประเทศไทย - โครงการสัมมนาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน - โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมนำการศึกษา สาขาวิชาการบริหารฯ - โครงการพัฒนาผู้นำนิสิต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (3D) - โครงการอบรม ประกันคุณภาพ คุณธรรมจริยธรรม ยาเสพติด (3D) - โครงการซ่อมรับปริญญา	คณบดี/รองคณบดี /หัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสำนักงาน/ ฯลฯ
3.2.1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/ โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ และภาษาอาเซียน ศิลปวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนา ศักยภาพของนักเรียน นิสิต และ ประชาชนทั่วไป		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่
การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสานงานหลัก
9. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล		
4.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและ สากล	- โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ บุคลากรคณะ ศึกษาศาสตร์ - โครงการน้อมนำเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว - โครงการเทิดทูนชาติ งานกฐินมหาวิทยาลัย	คณบดี/รองคณบดี /หัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสำนักงาน/ ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสานงานหลัก
2) มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพและระบบบริหารบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ		
7) ดำเนินการประกันคุณภาพภายในเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชน		
5.1.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ	- โครงการกีฬาบุคลากร - โครงการพัฒนาศักยภาพ - โครงการวันศึกษาศาสตร์ - พัฒนางองค์กรและประกันคุณภาพ - โครงการวิจัย เรื่อง แนวทางการจัดการข้อมูลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/หัวหน้าสำนักงาน/ฯลฯ
5.1.2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย		
5.1.3) พัฒนาระบบการจัดการความรู้มาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO)		
5.1.4) การปรับโครงสร้างหน่วยงานใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและจัดการมหาวิทยาลัย		
5.2.1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทุกระดับให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ		
5.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น		
5.2.3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล		
5.3.1) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย		
5.3.2) การพัฒนาและเสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและการคลัง		
5.4.1) ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย และครบถ้วน		

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสานงานหลัก
ทุกยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงถึงกัน และใช้ร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา		

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสานงานหลัก
4. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีสำหรับการจัดการเรียนรู้ และวางระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวและโปร่งใส		
6.1.1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ และศักยภาพเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ	- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ คณะศึกษาศาสตร์ - โครงการเตรียมจัดการประชุมวิชาการ (ระดับนานาชาติ)	คณบดี/รองคณบดี /หัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสำนักงาน/ ฯลฯ
6.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการ แลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย/ ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียง ในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอน และ/หรือวิจัย		
6.1.3) ส่งเสริมสนับสนุนการเป็น เจ้าภาพหรือเข้าร่วมหรือร่วมเป็น เจ้าภาพหรือเข้าร่วมหรือร่วมเป็น เจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ		

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสานงานหลัก
8. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
7.1.1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว ตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking	- ปรับปรุงภูมิทัศน์คณะศึกษาศาสตร์	คณบดี/รองคณบดี /หัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสำนักงาน/ ฯลฯ

ภาคผนวก

สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
พ.ศ. 2556 – 2559 (เดิม)
กับแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2557 – 2559 (ใหม่)

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (เดิม)	วิสัยทัศน์ (ใหม่)
คณะศึกษาศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้าน การศึกษาในระดับชาติ และนานาชาติ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพเข้าสู่วิชาชีพทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

พันธกิจ (เดิม)	พันธกิจ (ใหม่)
ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพ ทักษะ ชีวิต คุณธรรม และจริยธรรม ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้และพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมการบริการ วิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและ อนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อความเป็น เลิศในระดับประเทศและนานาชาติ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กร (เดิม)	ค่านิยมองค์กร (ใหม่)
1. นิสิตสัมฤทธิ์ผลอย่างมีคุณค่าและภาคภูมิใจ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. มีน้ำใจ เอาใจใส่และสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. ทุ่มีเท ชื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบต่อหน้าที่	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยยังคงยึดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2556 - 2559 ซึ่งมี 7 ยุทธศาสตร์ แต่มีการสลับและเรียงยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ (เดิม)	ยุทธศาสตร์ (ใหม่)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศและนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายการให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคลองค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 กระจายการให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคลองค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 จัดและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษ์สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 7 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ใหม่)
เป้าประสงค์ที่ 3. มีหลักสูตรที่เข้มแข็ง สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3. มีหลักสูตรที่เข้มแข็ง สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 1.1.1) หลักสูตรต้องปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	1.1.1) ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานในระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ 1.2.1) หลักสูตรต้องพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอนของอาจารย์ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อมุ่งพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิดการวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาได้ และเป็นคนดีมีคุณธรรม โดยการบูรณาการการสอนกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ปรับไปเป็นโครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ 1.3.1) อาจารย์ที่ปรึกษาต้องมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อการให้คำปรึกษาทั้งในด้านการเรียน กิจกรรม และการดำรงชีวิตของนิสิต	ปรับไปเป็นโครงการ/กิจกรรม
เป้าประสงค์ที่ 1. มีระบบการพัฒนานิสิตและศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	1.2) คุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและสังคมมีศักยภาพในการแข่งขันในสังคมโลก
กลยุทธ์ 1.4.1) นิสิตระดับปริญญาตรีต้องผ่านการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการของภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศ	1.2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
1.4.2) หลักสูตรต้องพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น)	1.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น) (MSU English Exit – Exam)
1.4.3) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)	ปรับรวมกับเป้าประสงค์ 1.2.2
1.4.4) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit-Exam)	1.2.3) ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (MSU IT Exit-Exam)

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ใหม่)
กลยุทธ์ 1.5.1) ส่งเสริมการใช้กิจกรรมนิสิตเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก ผ่านกิจกรรมวิชาการ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ และส่งเสริมจิตสาธารณะ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ และสุขภาวะอนามัย กิจกรรมรักษาสีเสื้อและส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว และกิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1.3.1) ส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของนิสิตในรูปแบบของทักษะชีวิต (Life Skills) ทักษะสังคม (Social Skills) โดยปรับรูปแบบและเนื้อหาให้เหมาะสมกับสภาพสังคม เพื่อเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก
1.5.2) เสริมสร้างเอกลักษณ์นิสิตให้มีจิตอาสาและอุทิศตนเพื่อสังคม ด้วยรูปแบบกิจกรรมหนึ่งชมรมหนึ่งกิจกรรม (One Club One Activity; OCOA) โดยทำงานเพื่อแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และเสริมสร้างการพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิด วิเคราะห์ มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม และแก้ไขปัญหาได้	ปรับรวมกับเป้าประสงค์ 1.3.1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภูมิปัญญา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ใหม่)
5. ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขัน ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่สากล	5. ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขัน ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่สากล
กลยุทธ์ 3.1.1) คณะต้องมีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร 3.1.2) หลักสูตรนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	2.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะมีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร 2.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์กลับไปพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุง รายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์ 3.2.1) คณะวิชาต้องมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติจาก สกอ และ/หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation) 3.2.2) คณะต้องมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Faculty One Research Network; OFORN)	2.2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ วิชา มีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือ นานาชาติจาก สกอ หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation) 2.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Program One Research Network; OPORN)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการสู่สังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคล
องค์กร และชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ใหม่)
6. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ 2.1.1) หลักสูตร(รวมสาขาเดียวกันทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)) ต้องพัฒนานวัตกรรมบริการให้การศึกษาการแก่ชุมชน ภายใต้โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน (One Program One Community; OPOC)	6. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ 3.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร(รวมสาขาเดียวกันทุกระดับ (ตรี-โท-เอก) พัฒนานวัตกรรมบริการให้การศึกษาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การ ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
2.1.2) หลักสูตรต้องนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	ปรับรวมกับเป้าประสงค์ 3.1.1
เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยต้องเป็นที่พึ่งในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนของสังคมและชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.2) มหาวิทยาลัยต้องเป็นที่พึ่งในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนของสังคมและชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
กลยุทธ์ 2.2.1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน ศิลปวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไป	3.2.1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน ศิลปวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไป

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่ง
สู่การพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติ**

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ใหม่)
9. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล กลยุทธ์ 7.1.1) หลักสูตรระดับปริญญาตรีต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม (One Program One Cultural Activity; OPOA)	9. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล 4.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล
7.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วมเป็นเจ้าภาพงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2015	ปรับเป็นโครงการ/กิจกรรม ในเป้าประสงค์ 6.1.3

ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ใหม่)
2) มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง พัฒนาบุคลากรและระบบบริหารบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ 7) ดำเนินการประกันคุณภาพภายในเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชน	2) มีทีมบุคลากรที่เข้มแข็ง พัฒนาบุคลากรและระบบบริหารบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ 7) ดำเนินการประกันคุณภาพภายในเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องให้ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชน
กลยุทธ์ 4.1.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ราชการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ	5.1.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ราชการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ
4.1.2) พัฒนาระบบการทำงานของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับด้วยหลักธรรมาภิบาล	5.1.2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
4.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	5.1.3) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของ การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO)
4.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO)	5.1.4) การปรับโครงสร้างหน่วยงานใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและจัดการมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ 4.1.2) พัฒนาระบบการทำงานของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับด้วยหลักธรรมาภิบาล	5.2.1) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ทุกระดับให้มีศักยภาพ และขีดความสามารถในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ
4.2.1) กำหนดให้อาจารย์ทุกคนที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล	5.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
	5.2.3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล
กลยุทธ์ 4.3.1) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	5.3.1) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
	5.3.2) การพัฒนาและเสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงิน และการคลัง
กลยุทธ์ 4.4.1) ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย และครบถ้วนทุกยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงถึงกันและใช้ร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา	5.4.1) ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย และครบถ้วนทุกยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงถึงกันและใช้ร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 4.5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก	ปรับไปรวมในยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ใหม่)
และนำไปสู่การจัดอันดับสถาบันในระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ 4.5.1) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อคุณภาพ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่างต่อเนื่อง โดยการบูรณาการการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอกให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพ	ปรับไปรวมในยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ในระดับสากล

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ใหม่)
4. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีสำหรับการจัดการเรียนรู้ และวางระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความคล่องตัว และโปร่งใสสากล	4. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีสำหรับการจัดการเรียนรู้ และวางระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความคล่องตัวและโปร่งใส
กลยุทธ์ 5.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อเข้าสู่การประเมินขององค์กรระดับนานาชาติ 5.1.2) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย 5.1.3) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อการเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต 5.1.4) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	6.1.1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและศักยภาพเป็นที่ยอมรับทางวิชาการในระดับชาติและระดับนานาชาติ 6.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย ปรับไปเป็นโครงการ/กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ 1.2 6.1.3) ส่งเสริมสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพหรือเข้าร่วมหรือร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่คณะสีเขียว และรักษาสีแกวล้อม

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ใหม่)
8. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	8. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ 6.1.1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking 6.1.2) ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีให้แก่บัณฑิตในด้านบริโภคอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริมสุขภาพอย่างมีสุขลักษณะที่ดี	7.1.1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking ปรับไปเป็นโครงการ/กิจกรรม

ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2557 – 2559
(ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2556)

