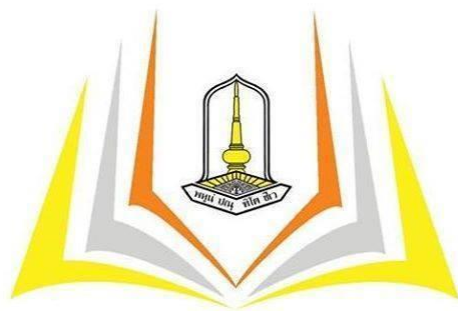




แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2565 – 2569

(ฉบับปรับปรุงเดือนตุลาคม 2564)

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ

ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2565 วันพุธที่ 5 มกราคม 2565

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569 (ฉบับปรับปรุง เดือนตุลาคม 2564) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยได้มีการทบทวนและปรับปรุงมาจากแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2564 – 2568 (ฉบับปรับปรุง เดือนตุลาคม 2563) โดยได้คำนึงถึงเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และจัดให้มีการติดตามและประเมินผลตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น

คณะศึกษาศาสตร์ มีความคาดหวังให้แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569 ฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับบูรณาการและการผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของคณะ บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ที่จะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.เพชรวิทย์ จันทรศิริสิริ)

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ความนำ.....	1
กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก.....	1
ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	8
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ พ.ศ. 2565 - 2569.....	14
ปรัชญา.....	14
วิสัยทัศน์.....	14
พันธกิจ.....	14
ค่านิยมองค์กร.....	14
ภารกิจหลักของคณะศึกษาศาสตร์	15
สมรรถนะหลัก	15
เอกลักษณ์คณะศึกษาศาสตร์.....	15
อัตลักษณ์นิสิตคณะศึกษาศาสตร์.....	15
เป้าหมายหลักของแผน	16
ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลักของแผน.....	16
โครงสร้างหน่วยงาน	16
โครงสร้างการบริหาร	17
โครงสร้างการปฏิบัติงาน	18
ทิศทางการพัฒนาคณะใน 5 ปีข้างหน้า	19
สรุปตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์	20
แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2565 – 2569	20
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ฯ.....	25
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	35
ภาคผนวก	36
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT	37
TOWS MATRIX EDU MSU.	41

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์.....	44
ตารางความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปีฯ	46

ส่วนที่ 1

บทนำ

ความนำ

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศ รวมทั้ง การวิจัยพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ การเป็นที่พึ่งของสังคม ดังนั้น ในแผนกลยุทธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 - 2569 คณะศึกษาศาสตร์มียุทธศาสตร์สำคัญที่จะดำเนินการ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ผลิตรายวิชาที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการศึกษาและสังคม 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากล

กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก

คณะศึกษาศาสตร์ได้มีการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงนโยบายของประเทศที่เกี่ยวข้องกับบริบทที่เป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อให้การจัดการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยและของประเทศ ดังนี้

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและ

มีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลัง

ของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

- 1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับแผน

ปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ (ที่มา : การประชุม “สานพลังการศึกษาเพื่อปฏิรูปการศึกษาประเทศ” วันที่ 4 มิถุนายน 2561 ณ ห้องรอยัลจูบิลี บอลรูม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี)

2.1 ด้านการเมือง

- 1) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี
- 2) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

2.2 ด้านการบริหารราชการ

- 1) ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

2.3 ด้านกฎหมาย

- 1) ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์
- 2) จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม

และ Start Up

2.4 ด้านยุติธรรม

- 1) ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้องด้านกระบวนการยุติธรรม

2.5 ด้านเศรษฐกิจ

- 1) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 2) การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)
- 3) พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)
- 4) พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา
- 5) ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)

6) พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า
- 2) ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)
- 3) พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง ภูมิอากาศให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

2.7 ด้านสาธารณสุข

- 1) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและ ทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)
- 2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ ทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)
- 3) การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)
- 4) สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน
- 5) ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เต็แก้วเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

2.8 ด้านสาธารณสุข มวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และ ทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)
- 2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการ ละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

2.9 ด้านสังคม

- 1) ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และ ตามการศึกษาภาคบังคับ
 - 1.1) การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และ ทุกภาคส่วน
 - 2.1) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ ทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3) ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

4) ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคุมคุณธรรม จริยธรรม

5) ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

6) ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

7) ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

2.10 ด้านพลังงาน

2.11 ด้านป้องกันการทุจริตฯ

1) ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการ ดำเนินชีวิต

2) สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการ ทุจริตและตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบ ยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็น ประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากการ ประเมินสถานะของประเทศในด้านต่าง ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

3.1 วัตถุประสงค์

3.1.1 เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาวะที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอ ต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และมีความ เป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม สูงวัย

3.1.2 เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข่งขันได้ ยั่งยืน มีความมั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม

มีระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่าง ๆ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

3.1.3 เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.1.4 เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบต่างๆ ในระดับอนุภาค ภูมิภาค และโลก

3.1.5 เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ ทัวถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชัน

3.2 เป้าหมายรวม

3.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

3.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

3.2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

3.2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ

3.2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

3.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

3.3 ยุทธศาสตร์

3.3.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

3.3.2 ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

3.3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3.3.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.3.5 ยุทธศาสตร์ความมั่นคง

3.3.6 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ในภาครัฐและธรรมาภิบาล
ในสังคมไทย

3.3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

3.3.8 ยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

3.3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

3.3.10 ยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

4.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

4.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

4.3 ยุทธศาสตร์

4.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

4.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

4.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

4.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

4.4 เป้าหมาย

4.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

4.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

4.4.3 คุณภาพ (Quality)

4.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

4.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

5. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้ความสำคัญสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินำมาซึ่งการพัฒนา นโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มีข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศโดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

6. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

ยุทธศาสตร์ :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลหลักสูตรและจำนวนนิสิตทุกระดับ

หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนและจำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2564

(ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2564)

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต		รวม
	ปกติ	พิเศษ	
1. ระดับปริญญาตรี			
1.1 กศ.บ. การศึกษาปฐมวัย	260	-	260
1.2 กศ.บ. คณิตศาสตร์	423	-	423
1.3 วท.บ. จิตวิทยา	264	-	264
1.4 กศ.บ. เทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา	237	-	237
1.5 กศ.บ. ภาษาไทย	324	-	324
1.6 กศ.บ. ภาษาอังกฤษ	261	-	261
1.7 กศ.บ. วิทยาศาสตร์ทั่วไป	269	-	269
1.8 กศ.บ. สังคมศึกษา	290	-	290

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต		รวม
	ปกติ	พิเศษ	
1.9 วท.บ. วิทยาศาสตร์การกีฬา	445	-	445
รวม	2,773	-	2,773
2. ระดับปริญญาโท			
2.1 กศ.ม. การบริหารและพัฒนาการศึกษา	-	173	173
2.2 กศ.ม. หลักสูตรและการสอน	87	119	206
2.3 กศ.ม. วิจัยและประเมินผลการศึกษา	-	27	20
2.4 กศ.ม. จิตวิทยา	4	21	25
2.5 กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	1	20	21
2.6 วท.ม. วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา	13	8	21
2.7 กศ.ม. การสอนวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	71	-	71
2.8 กศ.ม. การศึกษาปฐมวัย	5	14	19
รวม	181	382	563
3.ระดับปริญญาเอก			
3.1 กศ.ด. การบริหารและพัฒนาการศึกษา	70	-	70
3.2 ประ.ด. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	12	3	15
3.3 ประ.ด. วิจัยและประเมินผลการศึกษา	11	12	23
3.4 ประ.ด. หลักสูตรและการสอน	81	9	90
3.5 ประ.ด. จิตวิทยา	10	12	22
3.6 ประ.ด. วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา	23	-	23

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต		รวม
	ปกติ	พิเศษ	
3.7 กศ.ด. การนิเทศและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	5	-	5
รวม	212	36	248
รวมทั้งสิ้น	3,584		

1.2 ข้อมูลคณาจารย์และบุคลากร

จำนวนคณาจารย์

ที่	ภาควิชา	จำนวนบุคลากร*										
		ข้าราชการ			พนักงาน			ผู้เชี่ยวชาญ			ลูกจ้างชั่วคราว	รวมทั้งหมด
		อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.		
1	หลักสูตรและการสอน	2	1	2	9	11	2	2	1	1	1	32
2	การบริหารการศึกษา	1	-	1	-	1	3	-	1	-	-	7
3	วิจัยและพัฒนาการศึกษา	-	1	1	2	4	1	-	-	1	-	10
4	วิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา	-	1	-	5	3	-	-	-	-	-	9
5	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	-	-	-	4	5	-	-	-	2	-	11
6	จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว	-	-	-	7	2	1	-	-	1	-	11
	รวม	3	3	4	29	24	7	2	2	5	1	80

*ข้อมูล ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2564

* สัดส่วนอาจารย์ ป.เอก จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00

* สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

สำนักงานเลขานุการคณะศึกษาศาสตร์	จำนวนบุคลากร*
ข้าราชการ	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	23
พนักงานราชการ	1
ลูกจ้างชั่วคราว	14
รวม	40

*ข้อมูล ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2564

1.3 จำนวนงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเงินแผ่นดินและเงินรายได้คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565

รายการ	งบประมาณ รายจ่ายเงินแผ่นดิน	งบประมาณ รายจ่ายเงินรายได้
รวมทั้งสิ้น	8,618,720	47,222,400
1. งบบุคลากร	8,047,380	15,641,000
1.1 เงินเดือน	7,122,550	13,419,000
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	672,000	2,222,000
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	252,830	-
2. งบดำเนินงาน	-	15,420,100
2.1 ค่าตอบแทน	-	10,674,600
2.2 ค่าใช้สอย	-	2,370,100
2.3 ค่าวัสดุ	-	2,295,400

รายการ	งบประมาณ รายจ่ายเงินแผ่นดิน	งบประมาณ รายจ่ายเงินรายได้
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	80,000
3. งบลงทุน	-	2,503,900
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	2,503,900
3.2 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	571,340	9,424,000
4.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	-	
4.1.1 พนักงานมหาวิทยาลัย	-	
4.1.2 ผู้เชี่ยวชาญ	-	
4.2 การพัฒนาศักยภาพนิสิตและภารกิจหน่วยงาน	-	9,424,000
5. งบรายจ่ายอื่น	-	4,233,400
5.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ	-	150,000
5.2 เงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นเร่งด่วน	-	1,578,000
5.3 เงินสำรองรักษาสถานะทางการเงิน	-	2,505,400
5.3 รายจ่ายอื่นๆ	-	-

* หมายเหตุ งบบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 42.42 ของงบประมาณทั้งหมด

2. ข้อมูลผลการดำเนินการ

2.1 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)

ผลสัมฤทธิ์ การปฏิบัติราชการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2562	2563	2564
คะแนนที่ได้	4.3660	4.0389	4.0373
คะแนนเต็ม	5.0000	5.0000	5.0000

2.2 ผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา (สกอ.)

ผลประเมิน คุณภาพการศึกษา การศึกษาภายใน	ปีการศึกษา		
	2562	2563	2564
คะแนนที่ได้	4.37	ยังไม่มีการประเมิน	ยังไม่มีการประเมิน
คะแนนเต็ม	5.00	5.00	5.00

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ปรัชญา

การศึกษา คือ ความเจริญงอกงาม (Education is growth.)

วิสัยทัศน์

ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพทางการศึกษาชั้นนำในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับเอเชีย

อธิบายวิสัยทัศน์

การผลิตบัณฑิตและพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์สาขา เป็นที่พึงของสังคมได้ และสามารถวิจัยพัฒนาในวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในระดับชาติ และระดับเอเชีย

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพ ในระดับประเทศ
2. ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนาการศึกษา
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
4. อนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ

ค่านิยมองค์กร

GROWTH

G = Goals การมีเป้าหมายในการทำงาน การทำงานแบบมุ่งเป้า

KPI - ผลลัพธ์ของงาน (Outcome)

R = Responsibility ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ ความโปร่งใส

KPI - มีระบบการทำงานเพื่อสำเร็จตามเป้าหมาย (Process)

O = Originality ริเริ่มสร้างสรรค์/เป็นต้นแบบ

KPI - มีความคิดริเริ่มในการทำงาน (Output)

W = Wisdom	ปัญญา การสั่งสมองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญพัฒนาวิชาชีพตนเอง และพัฒนาสังคม
KPI –	มีคลังความรู้/ฐานข้อมูล/เครือข่าย/การจัดการความรู้ (Input) กระบวนการทำงาน (Process)
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีมอันหนึ่งอันเดียว ความเชื่อใจ
KPI –	กระบวนการทำงาน/การร่วมมือในการปฏิบัติงาน(Process) และ ผลลัพธ์ของงาน (Outcome)
H = Happiness	องค์กรแห่งความสุขความสุขในการทำงาน มีสุขภาวะที่ดี (กาย จิตใจ สังคม) มีจิตบริการที่ดี (Service Mind)
KPI –	ตัวบ่งชี้/ความรู้สึกรับรู้พอใจในการทำงาน (Input) และผลการปฏิบัติงาน/การแสดงผลซึ่งจิตสาธารณะ (Output)

ภารกิจหลักของคณะศึกษาศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในคณะได้มีการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนาวิชาการด้านการศึกษาศาสตร์ และสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วไป เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคคล องค์กร ชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เพื่อรักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

สมรรถนะหลัก

มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้บนพื้นฐานชุมชนและสากล (Community-Based Global Learning)

เอกลักษณ์คณะศึกษาศาสตร์

“วิชาชีพเป็นหนึ่ง สู่การเป็นที่พึ่งของสังคม”

อัตลักษณ์นิสิตคณะศึกษาศาสตร์

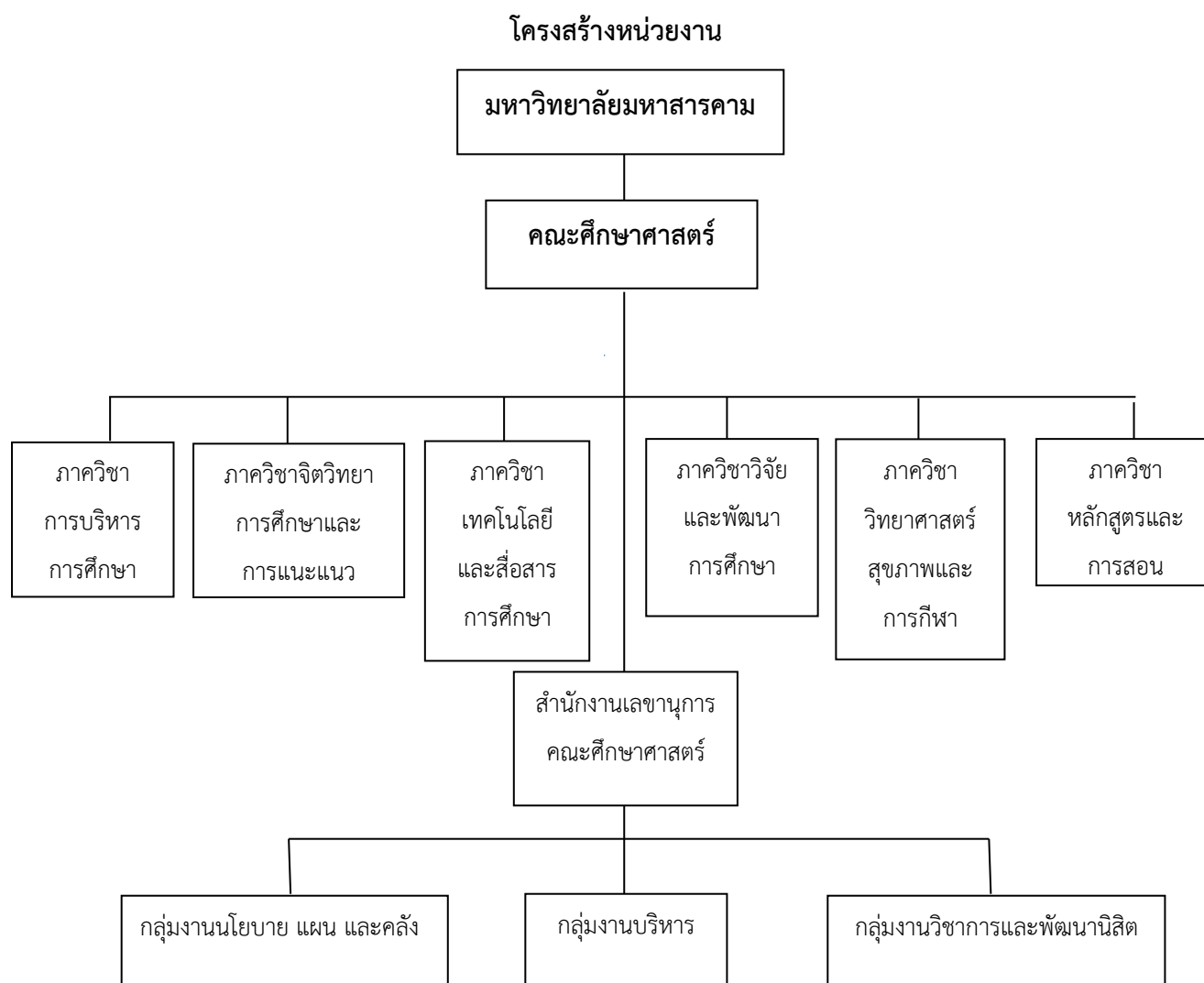
“นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

เป้าหมายหลักของแผน

คณะมีผลการดำเนินงานเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยคู่เทียบหรือการจัดอันดับในระดับชาติ

ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลักของแผน

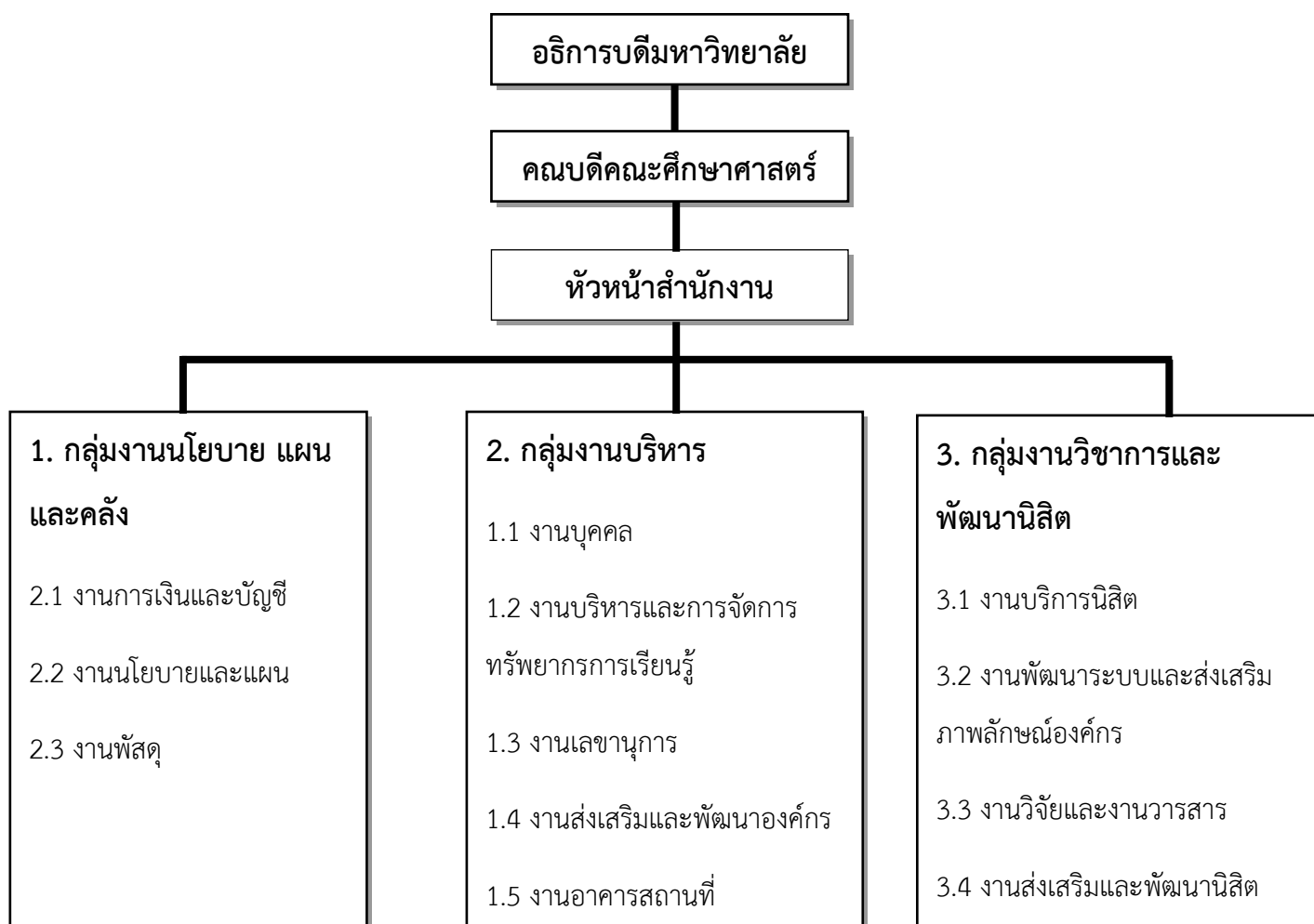
คณะมีผลการดำเนินงานเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยคู่เทียบหรือการจัดอันดับในระดับชาติ



โครงสร้างการบริหาร



โครงสร้างการปฏิบัติงาน
 (ตามประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรื่อง การแบ่งหน่วยงานภายใน พ.ศ. 2563
 ลงวันที่ 27 มีนาคม 2563)



ทิศทางการพัฒนาคณะใน 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2565 – 2569)

ปีที่ 6 1. เป็นคณะที่ได้รับการประเมินผ่านตามเกณฑ์ของ EdPEx (พ.ศ. 2569) (ดำเนินการต่อเนื่องตาม Road Map ปี 2564 – 2568)
ปีที่ 5 1. เป็นคณะชั้นนำในการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพทางการศึกษาในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับเอเชีย (พ.ศ. 2568) (ดำเนินการต่อเนื่องตาม Road Map ปี 2564 - 2567)
ปีที่ 4 1. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ในทุกมิติ (พ.ศ. 2567) (ดำเนินการต่อเนื่องตาม Road Map ปี 2564 - 2566)
ปีที่ 3 (พ.ศ. 2566) 1. พัฒนาระบบ Digital Technology การเรียนการสอน การวิจัยและการตัดสินใจ 2. เปิดหลักสูตรนานาชาติ (ดำเนินการต่อเนื่องตาม Road Map ปี 2564 - 2565)
ปีที่ 2 (พ.ศ. 2565) 1. พัฒนาหลักสูตรให้มีหลักสูตรนานาชาติและเป็นที่ต้องการของตลาด 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านวิจัยให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพ (ดำเนินการต่อเนื่องตาม Road Map ปี 2564 ตามข้อ 1 – 5)
ปีที่ 1 (2564) 1. การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพ ในระดับประเทศ โดยใช้การเรียนรู้บนพื้นฐานชุมชนและสากล (Community-Based Global Learning) 2. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัย และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในเวทีระดับประเทศ และระดับนานาชาติ 3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 4. อนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมกับชุมชน 5. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศด้วยเกณฑ์ EdPEx

สรุปจำนวนตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ	2
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการศึกษาและสังคม	1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ พัฒนา และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ ได้มาตรฐานสากล	6
รวม	15

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนา
นิสิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

- 1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ
- 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีความโดดเด่นทันสมัยและตอบสนองต่อผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต

- 1.1.3 จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 3) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะ เพื่ออนาคต

เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบและกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาทุกระดับ มีความพร้อมในการแข่งขันและเป็นที่ยอมรับระดับชาติ

ตัวชี้วัด

1.2.1 ร้อยละของนิสิตที่ไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมการฝึกงานการฝึกประสบการณ์การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ

1.2.2 ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

- 1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น) (MSU English Exit – Exam)
- 3) ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ
- 4) ปรับปรุงและพัฒนาสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- 5) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 6) เปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี functional Competency
- 7) การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ E-learning Digital Learning (เรียนในระบบเรียนนอกระบบ ศึกษาตามอัธยาศัยสามารถสะสมใน Credit bank

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 คณะมีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม เพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขันตลอดทั้งมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

2.1.2 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีมาตรฐานการวิจัยในระดับสากล
- 2) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย สู่ศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center)*
- 3) การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายใน หน่วยงาน ภายนอกและต่างประเทศ

4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)

5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Program One Research Network; OPORN)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการศึกษาและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร (ตรี-โท-เอก) พัฒนานวัตกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม

2) สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม

3) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคม

4) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ พัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์ที่ 4 คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

4.1.1) จำนวนโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ พัฒนา ปกป้อง เผยแพร่พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) สร้างความตระหนักและชื่นชมศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม เช่น การแต่งกายด้วยผ้าไทย เป็นต้น

3) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น

4) สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่การสร้างผลงานที่โดดเด่น

5) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 5.1 คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด

5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานสู่ความเป็นเลิศ EdPEX

5.1.2. ผลการประเมินการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานย่อย

กลยุทธ์

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับ
อัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ

2) กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคลให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกัน
เพื่อให้การประเมินหน่วยงานและบุคคลตาม KPI มีประสิทธิภาพ

3) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัย

4) จัดทำแผนเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

5) พัฒนาระบบการฐานข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการบริหารจัดการ
ทั้งระบบ

6) การพัฒนาคณะมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX

7) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ (EdPEX) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

8) มีการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วม
ของบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 5.2 คณะมีระบบการบริหารงานบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร
ตัวชี้วัด

5.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

5.2.2 จำนวนรองศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล
- 3) สร้างระบบ Career Development ให้สอดคล้องกับระบบ Career Path*
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ประสานงานเพื่อแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตระดับต่าง ๆ กับสถาบันต่างประเทศ
- 5) ส่งเสริมและแสวงหาทุนการศึกษา ฝึกอบรม ทุนงาน ประชุม สัมมนาต่างประเทศ การเผยแพร่ข้อมูลเรื่องทุนการศึกษา ฝึกอบรม วิจัยหรือทุนงานในหน่วยงานต่างประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตไปเสนอผลงานทางวิชาการ และเข้าร่วมการประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ
- 6) มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการพัฒนา และความก้าวหน้า

เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

5.3.1 จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปใช้และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีความเชื่อมโยงทุกระบบถูกต้อง มีเสถียรภาพในการทำงานมีความทันสมัยอ้างอิงได้
- 2) สร้างระบบและกลไกการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างเป็นระบบ และประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ
- 3) ประเมินความพึงพอใจกับผู้ใช้งานระบบ
- 4) พัฒนาความเชื่อมโยงของระบบสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 คณะมีการส่งเสริมและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนและรักษาสภาพแวดล้อม

ตัวชี้วัด

5.4.1 จำนวนโครงการที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสภาพแวดล้อมของคณะศึกษาศาสตร์

กลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking
- 2) ปรับปรุงมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มพื้นที่
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในการสร้างพฤติกรรมการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมตามแนวทาง Green University

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ								
1.1.1. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1	1	1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ 2) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะ เพื่ออนาคต	- คณบดี - รองคณบดี (อ.ดร.อารยา ปิยะกุล) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางเพ็ญสิริ วังหน้า
1.1.2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา (มมส)	n/a	10	10	10	10	10		- คณบดี - รองคณบดี (อ.ดร.อารยา ปิยะกุล) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางเพ็ญสิริ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
								วังหน้า
1.1.3 จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	52.61	10	10	10	10	10		- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.รังสรรค์ โฉมยา) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางศุภรภัทร์ กลมดวง
เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบและกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นิสิตทุกระดับมีความพร้อมในการแข่งขันและเป็นที่ยอมรับระดับชาติ								
1.2.1 ร้อยละของนิสิตที่ไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมการฝึกงาน การฝึกประสบการณ์การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ	n/a	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น) (MSU English Exit – Exam) 3) ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ 4) ปรับปรุงและพัฒนาสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 5) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการ	- คณบดี - รองคณบดี (อ.ดร.อารยา ปิยะกุล) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางสาวเมลินดา ทวยภา
1.2.2 ร้อยละผลงานวิจัย นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	100	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		- คณบดี - รองคณบดี (อ.ดร.อารยา ปิยะกุล) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางสาววาสนี ปริจักษ์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
							วิจัย และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง 6) เปลี่ยนกระบวนการ จัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี functional Competency 7) การจัดการเรียนการสอน แบบออนไลน์ E-learning Digital Learning (เรียนใน ระบบ เรียนนอกระบบ ศึกษาตามอัธยาศัยสามารถ สะสมใน Credit bank	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายในปีงบประมาณพ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
เป้าประสงค์ที่ 2.1 คณะมีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม เพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขัน ตลอดทั้งมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ								
2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI) (มมส)	10 ผลงาน	30	30	30	30	30	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของหลักสูตร 2) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย สู่ศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center)* 3) ขยายเครือข่ายการ	- คณบดี - รองคณบดี (อ.ดร.อารยา ปิยะกุล) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
							ทำงานร่วมกันกับหน่วยงาน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้	
2.1.2 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจากการทำวิจัย จากภายนอก	1,725,500 บาท	2,000,000 บาท	2,000,000 บาท	2,000,000 บาท	2,000,000 บาท	2,000,000 บาท	บุคลากรและนิสิต มีผลงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารวิชาการที่มี มาตรฐานที่ปรากฏ ในฐานข้อมูลที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติหรือ นานาชาติ จาก สกอ หรือ ถูกนำไปอ้างอิง (Citation) 5) ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณะ มีการสร้าง เครือข่ายและความร่วมมือ ด้านการวิจัยทั้งในหรือ ต่างประเทศ (One Program One Research Network; OPORN)	- คณบดี - รองคณบดี (อ.ดร.อารยา ปิยะกุล) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการศึกษาและสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ								
3.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้ว ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	4 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร (ตรี-โท-เอก) พัฒนานวัตกรรมบริการ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 2) สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม 3) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคมตาม	- คณบดี - รองคณบดี (อ.ดร. อารยา ปิยะกุล) - หัวหน้าภาควิชา - ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร - นางสาว ผกามาศ ภูสิงห์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
							หลักการการพัฒนา ของสหประชาชาติ 4) ส่งเสริมศักยภาพ บุคลากรและยกระดับ ความความร่วมมือ ระหว่าง มหาวิทยาลัย กับชุมชนและสังคม	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ปั้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนา
องค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายในปี งบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
เป้าประสงค์ที่ 4 คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น								
4.1.1) จำนวนโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	0	1	1	1	1	1	1) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) สร้างความตระหนักและชื่นชม ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เช่น การแต่งกายด้วยผ้าไทย เป็นต้น 3) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่ทำงานด้าน	- คนบดี -รองคนบดี (รศ.ดร.รังสรรค์ โฉมยา) -หัวหน้าภาควิชา -ประธานหลักสูตร -นายสงวนศักดิ์พรณะ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
							ศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น 4) สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่การสร้างผลงานที่โดดเด่น 5) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ

ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายในปี งบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
เป้าประสงค์ที่ 5.1 คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานสู่ความเป็นเลิศ EdPEX	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัยและนโยบายของชาติ 2) กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคลให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกัน	- คณบดี -รองคณบดี (อ.ดร.อารยา ปิยะกุล) -ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ -หัวหน้าภาควิชา -ประธานหลักสูตร -น.ส.นิตยา พันธะ
5.1.2. ผลการประเมินการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานย่อย	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	เพื่อให้การประเมินหน่วยงานและบุคคลตาม KPI มีประสิทธิภาพ 3) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อ	- คณบดี -รองคณบดี (อ.ดร.อารยา ปิยะกุล) -ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
							ประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย 4) จัดทำแผนเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด 5) พัฒนาระบบการฐานข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการบริหารจัดการทั้งระบบ 6) การพัฒนาคณะมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX 7) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ (EdPEX) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 8) มีการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของบุคลากร	-หัวหน้าภาควิชา -นางเพ็ญสิริ วังหน้า
เป้าประสงค์ที่ 5.2 คณะมีระบบการบริหารงานบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร								
5.2.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 55.70	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	-คณบดี -รองคณบดี (รศ.ดร.สุวัฒน์ จุลสุวรรณ)
5.2.2 จำนวนรองศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	n/a โครงการ	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน	2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนยื่นขอ	-หัวหน้าภาควิชา -น.ส.ณัชชลิตา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
							กำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล 3) สร้างระบบ Career Development ให้สอดคล้องกับระบบ Career Path* 4) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ประสานงานเพื่อแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตระดับต่าง ๆ กับสถาบันต่างประเทศ 5) ส่งเสริมและแสวงหาทุนการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ประชุม สัมมนา ต่างประเทศ การเผยแพร่ข้อมูลเรื่องทุนการศึกษา ฝึกอบรม วิจัยหรือดูงานในหน่วยงานต่างประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตไปเสนอผลงานทางวิชาการ และเข้าร่วมการประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ	เหลียมไธสง

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 64	เป้าหมายภายในปี งบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569		
เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ								
5.3.1 จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปใช้และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3 ระบบ	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ	6 ระบบ	7 ระบบ	1) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีความเชื่อมโยงทุกระบบถูกต้อง มีเสถียรภาพในการทำงานมีความทันสมัยอ้างอิงได้ 2) สร้างระบบและกลไกการประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ 3) ประเมินความพึงพอใจกับผู้ใช้งานระบบ 4) พัฒนาความเชื่อมโยงของระบบสารสนเทศ	- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.รังสรรค์ โฉมยา) - นายอมรศิลป์ สระทองแมว - นายสมร เหล็กกล้า
เป้าประสงค์ที่ 5.4 คณะมีการส่งเสริมและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนและรักษาสีสิ่งแวดล้อม								
5.4.1 จำนวนโครงการที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสภาพแวดล้อมของคณะศึกษาศาสตร์	1 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking 2) ปรับปรุงมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มพื้นที่ 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในการสร้างพฤติกรรมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Green University	- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.สุวัฒน์ จุลสุวรรณ) - นางสาวณัชชลิดา เหลี่ยมไธสง - นายอุเทน บุญมา

ส่วนที่ 3

การติดตามประเมินผล

1) ระดับคณะ/หน่วยงาน มีการติดตามประเมินผล ดังนี้

1.1 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ ทุกสิ้นปี เพื่อรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ/หน่วยงาน

1.2 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติในระดับคณะ/หน่วยงาน และมีจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการกับอธิการบดี การกำกับติดตามมีการรายงานผลในระบบบริหารยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคามทุกเดือน (www.kpi.msu.ac.th) ในการประเมินผลมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตรวจประเมินคณะ/หน่วยงานทุกสิ้นปีงบประมาณ

1.3 ระดับบุคคล มีการจัดทำแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมปฏิบัติการ (Term of Reference : TOR) โดยมีการกำหนดให้นำตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการในระดับมหาวิทยาลัยหรือในระดับคณะ/หน่วยงานมากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT

จุดแข็ง (Strength : S)

ยุทธศาสตร์	จุดแข็ง
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการศึกษาและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการได้มาตรฐานสากล	1. มีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่พัฒนาสมรรถนะความเป็นครูและคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะฯ 2. มีหลักสูตรที่หลากหลายและบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อการบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม 3. คณะเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับในการผลิตครูและพัฒนาครูในระดับชาติ 4. คณะมีศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพและบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม 5. คณะมีศูนย์กิจการต่างประเทศเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนิสิตและบุคลากรเพื่อพัฒนาวิชาชีพ 6. มีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 7. มีสมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและเป็นรูปธรรม 8. บุคลากรคณะศึกษาศาสตร์มีจิตบริการ (service mind) ในการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการแก่นิสิต

จุดอ่อน (Weakness : W)

ยุทธศาสตร์	จุดอ่อน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการศึกษาและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการได้มาตรฐานสากล	1. มีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอกและงานวิจัยที่เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่ายังมีจำนวนน้อย 2. ผลงานวิชาการของบุคลากรมีสัดส่วนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย 3. จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตในบางหลักสูตรยังไม่เป็นไปตามแผน 4. ยังขาดการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการของคณะ 5. ยังขาดการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการของคณะ

โอกาส (Opportunity : O)

ยุทธศาสตร์	โอกาส (Opportunities)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการศึกษาและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ พัฒนา และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการได้มาตรฐานสากล	1. รัฐบาลส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาประเทศ มีโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจน ผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพในทุกระดับการศึกษา 2. มีการกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทางวิชาชีพและคุณลักษณะของนิสิต โดยองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง 3. หน่วยงานต้นสังกัดมีนโยบายให้ผลิตหลักสูตรร่วมผลิตกับสถาบันต่างประเทศ 4. รัฐบาลมีนโยบายกำหนดให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต - การสะสมหน่วยกิตและการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกที่หลากหลายของผู้เรียน 5. นโยบายประชารัฐให้ทำหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานเอกชน 6. นักเรียนมีความสนใจกับหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 7. สถานการณ์วิกฤตของการเกิด COVID-19 ทำให้ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เกิดวิถีใหม่ 8. นิสิตต่างชาติมีความสนใจในระดับบัณฑิตศึกษาของคณะ 9. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรของประเทศไทย ส่งผลให้นิสิตที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลงตามไปด้วย โดยวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง และวัยสูงอายุมีเพิ่มขึ้น

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threat : T)

ยุทธศาสตร์	ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการศึกษาและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการได้มาตรฐานสากล	1. การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนและของโลก ส่งผลต่อการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และการดำเนินงานทำของบัณฑิต 2. มีการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายในการผลิตครูบ่อยครั้ง 3. สถานการณ์วิกฤตของการเกิด covid-19 ส่งผลต่อเศรษฐกิจรายได้ของผู้ปกครองในการส่งเสริมบุตรในการเรียนการสอน และการเข้าศึกษาต่อ

TOWS MATRIX EDU MSU.

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (S) - มีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่พัฒนาสมรรถนะความเป็นครูและคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะฯ - มีหลักสูตรที่หลากหลายและบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อการบริหารวิชาการสู่ชุมชนและสังคม - คณะเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับในการผลิตครูและพัฒนาครูในระดับชาติ - คณะมีศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพและบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม - คณะมีศูนย์กิจการต่างประเทศเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนิสิตและบุคลากรเพื่อพัฒนาวิชาชีพ - มีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ - มีสมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและเป็นรูปธรรม - บุคลากรคณะศึกษาศาสตร์มีจิตบริการ (service mind) ในการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการแก่นิสิต	จุดอ่อน (W) - มีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอกและงานวิจัยที่เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่ายังมีจำนวนน้อย - ผลงานวิชาการของบุคลากรมีสัดส่วนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย - จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตในบางหลักสูตรยังไม่เป็นไปตามแผน - ยังขาดการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการของคณะ - ยังขาดการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการของคณะ
โอกาส (O) รัฐบาลส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาประเทศ มีโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจน ผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพในทุกระดับการศึกษา	SO ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก) - เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสะสมการเรียนสอน - การขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	WO ใช้จุดอ่อนร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงแก้ไข) - จัดสรรงบประมาณในการเพิ่มประสิทธิภาพให้เครือข่ายเพิ่มขึ้น - ส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มช่องทาง รวมถึงการเชิญวิทยากรพา

2. มีการกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทางวิชาชีพ และคุณลักษณะของนิสิต โดยองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง 3. หน่วยงานต้นสังกัดมีนโยบายให้ผลิตหลักสูตรร่วมผลิตกับสถาบันต่างประเทศ 4. รัฐบาลมีนโยบายกำหนดให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสะสมหน่วยกิตและการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกที่หลากหลายของผู้เรียน 5. นโยบายประชารัฐให้ทำหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานเอกชน 6. นักเรียนมีความสนใจกับหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 7. สถานการณ์วิกฤตของการเกิด COVID-19 ทำให้ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เกิดวิถีใหม่ 8. นิสิตต่างชาติมีความสนใจในระดับบัณฑิตศึกษาของคณะ 9. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรของประเทศไทย ส่งผลให้นิสิตที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลงตามไปด้วย โดยวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง และวัยสูงอายุมีเพิ่มขึ้น	3. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรในทุกด้าน 4. มีฐานข้อมูลออนไลน์ที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริหารจัดการของคณะ 5. เพิ่มห้องเรียนที่ตอบสนองการเรียนรู้แบบใหม่ ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนหลักสูตรออนไลน์ 6. Smart teacher 7. เพิ่มหรือขยายช่องทางหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานการศึกษายานนอก หรือเอกชน 8. กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมผ่านศูนย์ฝึก กิจกรรมนอกหลักสูตร/เสริมหลักสูตร (จิตอาสา)	ทำวิจัย 3. ส่งเสริมทักษะด้านภาษา และการมีรางวัลจูงใจในการตีพิมพ์ผลงาน 4. มีหลักสูตรที่ทำให้มีเงินเพิ่ม 5. พัฒนาสมรรถนะให้กับบุคลากร อบรมทักษะต่าง ๆ
--	---	---

อุปสรรค (T)	ST	WT
1. การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนและของโลก ส่งผลต่อการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และการได้งานทำของบัณฑิต 2. มีการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายในการผลิตครูบ่อยครั้ง 3. สถานการณ์วิกฤตของการเกิด covid-19 ส่งผลต่อเศรษฐกิจ รายได้ของผู้ปกครองในการส่งเสริมบุตรในการเรียนการสอนและการเข้าศึกษาต่อ	ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน) 1. พัฒนานิสิตให้มีความโดดเด่นทั้งทางวิชาชีพ เทคโนโลยี ทักษะด้านอารมณ์ที่สำคัญ โดดเด่นทุกด้าน 2. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงการเรียนการสอนให้มากขึ้น ช่องทางการเรียนการสอนออนไลน์ (เปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนให้เข้าถึงผู้เรียนมากขึ้น) 3. พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นและตอบสนองความต้องการของตลาด 4. ปรับวิธีการรับนิสิตในช่วงรอบแรก (คือการรับตรง) เพื่อให้ได้ นิสิตก่อนมหาวิทยาลัยอื่น 5. มีการประชาสัมพันธ์กับนิสิตปัจจุบันให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อเก็บหน่วยกิตในเวลาเรียนเพื่อเรียน ป.โท	แก้ไขจุดอ่อนและเลี้ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ) 1. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาทักษะด้าน ๆ ให้กับบุคลากรและนิสิต 2. สร้างแรงจูงใจ เสริมแรงโดยให้รางวัลจูงใจ 3. ปรับปรุงแก้ไขให้ปัญหาลดลง

คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2565 – 2569



คำสั่งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๕๗ / 2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2565 – 2569

เพื่อให้การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2569 ของคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ประชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 และคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ 0650/2553 ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2553 เรื่อง มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2569 คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พรวิทย์ จันทร์ศิริสิริ	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ จุลสุวรรณ	รองประธานกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ โฉมยา	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.อารยา ปิยะกุล	กรรมการ
5. ผู้ช่วยคณบดีทุกฝ่าย	คณะทำงาน
6. ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและเผยแพร่ความรู้	คณะทำงาน
7. ผู้อำนวยการศูนย์กิจการต่างประเทศ	คณะทำงาน
8. ผู้อำนวยการศูนย์ประกันคุณภาพและการจัดการความรู้	คณะทำงาน
9. ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการทางจิตวิทยา	คณะทำงาน
10. ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	คณะทำงาน
11. หัวหน้าภาควิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว	คณะทำงาน
12. หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา	คณะทำงาน
13. หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	คณะทำงาน
14. หัวหน้าภาควิชาวิจัยและพัฒนาการศึกษา	คณะทำงาน
15. หัวหน้าภาควิชาหลักสูตรและการสอน	คณะทำงาน
16. หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา	คณะทำงาน
17. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	คณะทำงาน
18. หัวหน้ากลุ่มงานทุกกลุ่มงาน	คณะทำงาน

/19. หัวหน้างานทุกงาน...

- 2 -

19. หัวหน้างานทุกงาน	คณะทำงาน
20. นายกสโมสรนิสิต	คณะทำงาน
21. ตัวแทนศิษย์เก่า	คณะทำงาน
22. ตัวแทนนิสิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก	คณะทำงาน

หน้าที่

1. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2569
2. ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

ฝ่ายเลขานุการ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ จุลสุวรรณ	ประธานกรรมการ
2. นางสาวทิพย์มพร ปัสสาโก	กรรมการและเลขานุการ
3. นางสาวภัทราภรณ์ ขาวนคร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

1. จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2569
2. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2569 ให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
3. วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนฯ กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยงความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
4. จัดประชุมและประสานงานทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2569

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. 2564



(รองศาสตราจารย์ ดร.พชรวิทย์ จันทรศิริสร)
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตารางความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) และแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2565 - 2569

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569)	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2565 - 2569
ยุทธศาสตร์ 3) การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน การยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่า เทียมและทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ 1) การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ แนวทาง 1 การพัฒนาศักยภาพ คนทุกกลุ่มวัยให้มีทักษะและ ความรู้ความสามารถ แนวทาง 2 การยกระดับ คุณภาพการศึกษาและสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ เป้าหมายที่ 2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงาน ที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มี ความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศ เฉพาะด้าน เป้าหมายที่ 2.3 การวิจัยและ พัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัด เรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ของชาติและสากล เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มี ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ (อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต เป้าประสงค์ 1.5 ผลิตบัณฑิตให้มี ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านภาษาอาเซียน ด้าน วิศวกรรม และด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับ ความต้องการของสังคมโลก เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้ คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความ ต้องการของตลาดและการเป็น ผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้ สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะรองรับความ ต้องการของสถานประกอบการสังคม และประเทศ เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียน การสอนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต เป้าประสงค์ 1.4 พัฒนาการจัดการเรียน การสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มี คุณภาพ และมาตรฐานและส่งเสริม ความเป็นอัจฉริยะทางด้านวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของ ระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตรที่ ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิตให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ใน ระดับชาติและนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบและ กิจกรรมการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้นิสิตทุกระดับ มีความพร้อมในการแข่งขันและเป็น ที่ยอมรับระดับชาติ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569)	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2564 - 2568
			ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน เป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนา สังคม และประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างผลงานวิจัยนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ เป้าประสงค์ที่ 2.1 คณะมีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมเพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขัน ตลอดจนทั้งมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการศึกษาและสังคม เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569)	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2564 - 2568
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เป้าหมาย 2.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เป้าหมาย 2.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน เป้าหมาย 2.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อ ตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ เป้าหมาย 2.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตร วิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ (อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการสังคมและประเทศ เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต เป้าประสงค์ 1.4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพ และมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยภาพด้านวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับของเอเชีย เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบและกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นิสิตทุกระดับมีความพร้อมในการแข่งขันและเป็นที่ยอมรับระดับชาติ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569)	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2564 - 2568
	ยุทธศาสตร์ 6) การเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการใน ภาครัฐและธรรมาภิบาลใน สังคมไทย แนวทาง 1 ปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจ และคุณภาพ บุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่า เทียมทางการศึกษา เป้าหมายที่ 2.1 ผู้เรียนทุกคน ได้รับโอกาสและความเสมอภาคใน การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่ง การเรียนรู้และบริการวิชาการแก่ สังคม เป้าประสงค์ 3.1 มีสถาบันการ พัฒนาและการดูแลผู้สูงวัยแบบ ครบวงจร เป้าประสงค์ 3.3 มีสถาบันการ เรียนรู้ ตามช่วงวัย ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบ บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมี ระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อ ตอบสนองความต้องการ ภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 ภาครัฐกิจ/ ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมี ศักยภาพในการแข่งขัน เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนและสังคมมี ความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเอง ได้ ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อ ความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ เป้าประสงค์ที่ 5.1 เพิ่มศักยภาพการ บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้ มีความคล่องตัว รวดเร็วใช้เทคโนโลยี เพิ่มมากขึ้นในการทำงาน เป้าประสงค์ที่ 5.2 สร้างมหาวิทยาลัย ให้เป็น Smart University รองรับการใช้ เรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าประสงค์ที่ 5.3 พัฒนาระบบ บริหารงานบุคคลและระบบการพัฒนา บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ที่ 5.4 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาค การศึกษาและสังคม เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริม การบริหารวิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนา ประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และ ยกระดับการบริหารจัดการ ได้ มาตรฐานสากล เป้าประสงค์ที่ 5.1 คณะมีระบบการ บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5.2 คณะมีระบบการ บริหารงานบุคคลและส่งเสริมการ พัฒนาบุคลากร เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการจัดการที่มี ประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ที่ 5.4 คณะมีการส่งเสริม และพัฒนาคณะสู่คณะสีเขียวและ รักษาสีสิ่งแวดล้อม

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569)	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2564 - 2568
	ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่ เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า	เป้าหมาย 2.3 ระบบข้อมูล รายบุคคลและสารสนเทศทางการ ศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็น ปัจจุบัน เพื่อการวางแผน การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมิน และรายงานผล	ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการ ยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัย ในระดับสากล เป้าประสงค์ที่ 6.2 มหาวิทยาลัย มี โครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพใน การรองรับความเป็นนานาชาติ เป้าประสงค์ 6.3 ส่งเสริมให้มีการ จัดสภาวะแวดล้อม ระบบการสื่อสาร เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวก ของมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล	เป้าประสงค์ที่ 5.5 มีโครงสร้างพื้นฐาน ที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การ วิจัยและสร้างนวัตกรรมตาม มาตรฐานสากล	
	ยุทธศาสตร์ 8) วิทยาศาสตร์ เท คโนโลยี่ วิจัย และนวัตกรรม แนวทาง 1 เร่งส่งเสริมให้เกิด สังคมนวัตกรรม และผลักดัน งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ แนวทาง 2 พัฒนาสภาวะ แวดล้อมของการพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและ พัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ เป้าหมายที่ 2.3 การวิจัยและ พัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัย และสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ ความรู้และนวัตกรรมที่สร้าง คุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน และสังคม เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็น เลิศทางการวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะ ด้าน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับ นานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับ เพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้น นำของเอเชีย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศให้เกิด มูลค่าและคุณค่าทางวิชาการ เป้าประสงค์ที่ 2.1 คณะมี ระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการ วิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม เพื่อนำไปสู่ความสามารถเชิงการ แข่งขัน ตลอดจนทั้งมีการเผยแพร่ผลงาน

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569)	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2564 - 2568
			เป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงาน นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการ พัฒนา สังคม และประเทศ		การวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ ระดับชาติและนานาชาติ

ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.พชรวิทย์ จันทศิริสิริ	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ จุลสุวรรณ	รองคณบดี
รองศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ โฉมยา	รองคณบดี
อาจารย์ ดร.อารยา ปิยะกุล	รองคณบดี
นายจุล ไหม่คามิ	หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการคณะศึกษาศาสตร์
คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2565 - 2569	

ผู้จัดทำ

นางสาวทิฆัมพร ปัสสาโก	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ
นางสาวภัทราภรณ์ ขาวนคร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

นายสมร เหล็กกล้า	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
------------------	----------------------------

อำนวยการ

นายณัฐพงศ์ นามเทพ	พนักงานบริการเอกสารทั่วไป
-------------------	---------------------------