



แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2566 – 2570

(ฉบับปรับปรุง เดือนตุลาคม 2565)

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ

ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2565 วันที่ 1 ธันวาคม 2565

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	1
กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก.....	1
ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	8
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2570.....	13
ปรัชญา.....	13
วิสัยทัศน์.....	13
พันธกิจ.....	13
ค่านิยมองค์กร.....	13
ภารกิจหลักของคณะศึกษาศาสตร์	14
สมรรถนะหลัก	14
เอกลักษณ์คณะศึกษาศาสตร์.....	14
อัตลักษณ์นิสิตคณะศึกษาศาสตร์.....	14
เป้าหมายหลักของแผน	15
ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลักของแผน.....	15
โครงสร้างหน่วยงาน	16
โครงสร้างการบริหาร	17
ทิศทางการพัฒนาคณะใน 5 ปีข้างหน้า	18
สรุปตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์	19
แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2566 – 2570	19
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์.....	24
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	34
ภาคผนวก	35
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT	35
TOWS MATRIX EDU MSU.	39

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์.....	42
ตารางความเชื่อมโยง.....	44

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง เดือนตุลาคม 2565) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยได้มีการทบทวนและปรับปรุงมาจากแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2565 - 2569 (ฉบับปรับปรุง เดือนตุลาคม 2564) โดยได้คำนึงถึงเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และจัดให้มีการติดตามและประเมินผลตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น

คณะศึกษาศาสตร์ มีความคาดหวังให้แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับบูรณาการและการผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของคณะ บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ที่จะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชูกำแหง)

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ส่วนที่ 1

บทนำ

ความนำ

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งการเป็นที่พึ่งของสังคม การวิจัยพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น ในแผนกลยุทธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2566 - 2570 คณะศึกษาศาสตร์มียุทธศาสตร์สำคัญที่จะดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 2) ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีความสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคามดังรายละเอียดที่จะนำเสนอต่อไป

กรอบยุทธศาสตร์ชาติและหน่วยงานภายนอก

คณะศึกษาศาสตร์ได้มีการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงนโยบายของประเทศที่เกี่ยวข้องกับบริบทที่เป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อให้การจัดการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยและของประเทศ ดังนี้

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและ

มีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลัง

ของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

- 1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับ
แผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ (ที่มา : การประชุม “สานพลังการศึกษาเพื่อปฏิรูปการศึกษาประเทศ” วันที่ 4
มิถุนายน 2561 ณ ห้องรอยัลจูบิลี บอลรูม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี)

2.1 ด้านการเมือง

- 1) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี
- 2) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

2.2 ด้านการบริหารราชการ

- 1) ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

2.3 ด้านกฎหมาย

- 1) ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์
- 2) จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม

และสตาร์ทอัพ

2.4 ด้านยุติธรรม

- 1) ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้องด้านกระบวนการยุติธรรม

2.5 ด้านเศรษฐกิจ

- 1) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 2) การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)
- 3) พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร

และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)

- 4) พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา
- 5) ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย

(ทุกระดับ)

- 6) พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า
- 2) ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)
- 3) พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง ภูมิอากาศให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

2.7 ด้านสาธารณสุข

- 1) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและ ทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)
- 2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ ทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)
- 3) การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)
- 4) สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน
- 5) ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

2.8 ด้านสาธารณสุข มวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ)

- 1) ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และ ทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)
- 2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการ ละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

2.9 ด้านสังคม

- 1) ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และ ตามการศึกษาภาคบังคับ

1.1) การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- 2) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และ ทุกภาคส่วน

2.1) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ ทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

- 3) ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

- 4) ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคุมคุณธรรม จริยธรรม
- 5) ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น
- 6) ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต
- 7) ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

2.10 ด้านพลังงาน

2.11 ด้านป้องกันการทุจริตฯ

1) ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต

2) สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริตและตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่าง ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

3.1 วัตถุประสงค์

3.1.1 เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาวะที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และมีความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย

3.1.2 เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข่งขันได้ ยั่งยืน มีความมั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม มีระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่าง ๆ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

3.1.3 เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.1.4 เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนร่วมสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบต่าง ๆ ในระดับอนุภาค ภูมิภาค และโลก

3.1.5 เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ ทัวถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชัน

3.2 เป้าหมายรวม

3.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

3.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

3.2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

3.2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ

3.2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

3.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

3.3 ยุทธศาสตร์

3.3.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

3.3.2 ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

3.3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3.3.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.3.5 ยุทธศาสตร์ความมั่นคง

3.3.6 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ในภาครัฐและธรรมาภิบาล

ในสังคมไทย

3.3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

3.3.8 ยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

3.3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

3.3.10 ยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

4.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

4.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

4.3 ยุทธศาสตร์

4.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

4.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

4.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

4.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

4.4 เป้าหมาย

4.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

4.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

4.4.3 คุณภาพ (Quality)

4.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

4.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

5. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้ความสำคัญสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินำมาซึ่งการพัฒนา นโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มีข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศโดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

6. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

ยุทธศาสตร์ :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิติด้านจิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลหลักสูตรและจำนวนนิสิตทุกระดับ

หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนและจำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2565

(ข้อมูล ณ วันที่ 20 กันยายน 2565)

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต		รวม
	ปกติ	พิเศษ	
1. ระดับปริญญาตรี			
1.1 กศ.บ. การศึกษาปฐมวัย	273		273
1.2 กศ.บ. คณิตศาสตร์	442		442
1.3 วท.บ. จิตวิทยา	220	7	227
1.4 กศ.บ. เทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา	336		336
1.5 กศ.บ. ภาษาไทย	342		342
1.6 กศ.บ. ภาษาอังกฤษ	274		274
1.7 กศ.บ. วิทยาศาสตร์ทั่วไป	441		441
1.8 กศ.บ. สังคมศึกษา	289		289
1.9 วท.บ. วิทยาศาสตร์การกีฬา	342	3	345
รวม	2,959	10	2,969
2. ระดับปริญญาโท			
2.1 กศ.ม. การบริหารและพัฒนาการศึกษา	1	183	184
2.2 กศ.ม. หลักสูตรและการสอน	100	161	261
2.3 กศ.ม. วิจัยและประเมินผลการศึกษา	3	26	29

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน	จำนวนนิสิต		รวม
	ปกติ	พิเศษ	
2.4 กศ.ม. จิตวิทยา	3	22	25
2.5 กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	1	23	24
2.6 วท.ม. วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา	14	7	21
2.7 กศ.ม. การสอนวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	77		77
2.8 กศ.ม. การวัดผลและประกันคุณภาพการศึกษา			
2.9 กศ.ม. การศึกษาปฐมวัย	6	20	26
รวม	205	442	647
3.ระดับปริญญาเอก			
3.1 กศ.ด. การบริหารและพัฒนาการศึกษา	101		101
3.2 ประ.ด. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	9	7	16
3.3 ประ.ด. วิจัยและประเมินผลการศึกษา	8	19	27
3.4 ประ.ด. หลักสูตรและการสอน	69	16	85
3.5 ประ.ด. จิตวิทยา	6	15	21
3.6 ประ.ด. วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา	34	2	36
3.7 กศ.ด. การนิเทศการศึกษา	5		5
รวม	232	59	291
รวมทั้งสิ้น	3,907		

1.2 ข้อมูลคณาจารย์และบุคลากร

จำนวนคณาจารย์

ที่	ภาควิชา	จำนวนบุคลากร*										
		ข้าราชการ			พนักงาน			ผู้เชี่ยวชาญ			ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม ทั้งหมด
		อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.	อ.	ผศ.	รศ.		
1	หลักสูตรและการสอน	1	1	1	8	11	2	2	1	1	2	30
2	การบริหารการศึกษา	1		1		1	2		1			6
3	วิจัยและพัฒนาการศึกษา		1	1	3	4	1			1		11
4	วิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา		1		5	3					1	10
5	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา				3	5	1			2		11
6	จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว				7	1	2			1	1	12
	รวม	2	3	3	26	25	8	2	2	5	4	80

*ข้อมูล ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2565

* สัดส่วนอาจารย์ ป.เอก จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50

* สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

สำนักงานเลขานุการคณะศึกษาศาสตร์	จำนวนบุคลากร*
ข้าราชการ	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	23
พนักงานราชการ	1
ลูกจ้างชั่วคราว	14
รวม	40

*ข้อมูล ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2565

1.3 จำนวนงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเงินแผ่นดินและเงินรายได้คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566

รายการ	งบประมาณ รายจ่ายเงินแผ่นดิน	งบประมาณ รายจ่ายเงินรายได้
รวมทั้งสิ้น	35,899,330	67,682,300
1. งบบุคลากร	7,659,490	2,751,300
1.1 เงินเดือน	6,736,690	
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	636,600	2,751,300
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	286,800	
2. งบดำเนินงาน	-	17,024,100
2.1 ค่าตอบแทน	-	12,251,500
2.2 ค่าใช้สอย	-	2,727,600
2.3 ค่าวัสดุ	-	1,970,000
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	75,000
3. งบลงทุน	-	18,074,400
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	2,907,800
3.2 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	15,166,600
4. งบเงินอุดหนุน	28,239,840	24,544,700
4.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	27,675,540	13,664,100
4.1.1 พนักงานมหาวิทยาลัย	27,675,540	12,368,100
4.1.2 ผู้เชี่ยวชาญ		1,296,000
4.2 การพัฒนาศักยภาพนิสิตและภารกิจหน่วยงาน		10,880,600
4.3 วัสดุการศึกษา	564,300	
5. งบรายจ่ายอื่น	-	5,287,800
5.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ	-	150,000
5.2 เงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นเร่งด่วน	-	1,631,400
5.3 เงินสำรองรักษาสถานะทางการเงิน	-	3,265,000
5.3 รายจ่ายอื่นๆ	-	241,400

* หมายเหตุ งบบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 61.01 ของงบประมาณทั้งหมด

2. ข้อมูลผลการดำเนินการ

2.1 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)

ผลสัมฤทธิ์ การปฏิบัติราชการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2562	2563	2564
คะแนนที่ได้	4.3660	4.0389	4.0373
คะแนนเต็ม	5.0000	5.0000	5.0000

2.2 ผลประเมิน EdPEx

ผลประเมิน EdPEx	ปีการศึกษา
	2564
คะแนนที่ได้	139
คะแนนเต็ม	1,000

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ปรัชญา

การศึกษา คือ ความเจริญงอกงาม (Education is growth.)

วิสัยทัศน์

ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพทางการศึกษาชั้นนำในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

อธิบายวิสัยทัศน์

การผลิตบัณฑิตและพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์สาขาเป็นที่พึงของสังคมได้ และสามารถวิจัยพัฒนาในวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมทางการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับชาติและระดับนานาชาติ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร

GROWTH

G =	Goals	การมีเป้าหมายในการทำงาน การทำงานแบบมุ่งเป้า KPI - ผลลัพธ์ของงาน (Outcome)
R =	Responsibility	ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียตรอบคอบ ความโปร่งใส KPI - มีระบบการทำงานเพื่อสำเร็จตามเป้าหมาย (Process)
O =	Originality	ริเริ่มสร้างสรรค์/เป็นต้นแบบ KPI - มีความคิดริเริ่มในการทำงาน (Output)

W = Wisdom	ปัญญา การสั่งสมองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญพัฒนาวิชาชีพตนเอง และพัฒนาสังคม KPI – มีคลังความรู้/ฐานข้อมูล/เครือข่าย/การจัดการความรู้ (Input) กระบวนการทำงาน (Process)
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีมอันหนึ่งอันเดียว ความเชื่อใจ KPI – กระบวนการทำงาน/การร่วมมือในการปฏิบัติงาน(Process) และผลลัพธ์ของงาน (Outcome)
H = Happiness	องค์กรแห่งความสุขความสุขในการทำงาน มีสุขภาวะที่ดี (กาย จิตใจ สังคม) มีจิตบริการที่ดี (Service Mind) KPI – ตัวบุคลากร/ความรู้สึกรักพอใจในการทำงาน (Input) และผลการปฏิบัติงาน/การแสดงออกซึ่งจิตสาธารณะ (Output)

ภารกิจหลักของคณะศึกษาศาสตร์

1. จัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ที่เป็นเลิศในระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในคณะให้ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ
3. ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน องค์กร และบุคคลอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

สมรรถนะหลัก

1. มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการศึกษาเชิงพื้นที่
2. มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

เอกลักษณ์คณะศึกษาศาสตร์

“วิชาชีพเป็นหนึ่งในสี่ของสังคม”

อัตลักษณ์นิสิตคณะศึกษาศาสตร์

“นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน”

เป้าหมายหลักของแผน

เชิงคุณภาพ

1. คณะมีอัตรานิสิตสอบบรรจุเข้ารับราชการครูอยู่ใน 5 อันดับแรกของหน่วยงานผลิตครู
2. คณะได้รับการจัดอันดับการตีพิมพ์บทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ อยู่ใน 10

อันดับแรกของประเทศ

เชิงปริมาณ

คณะมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยร้อยละ 80

ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลักของแผน

เชิงคุณภาพ

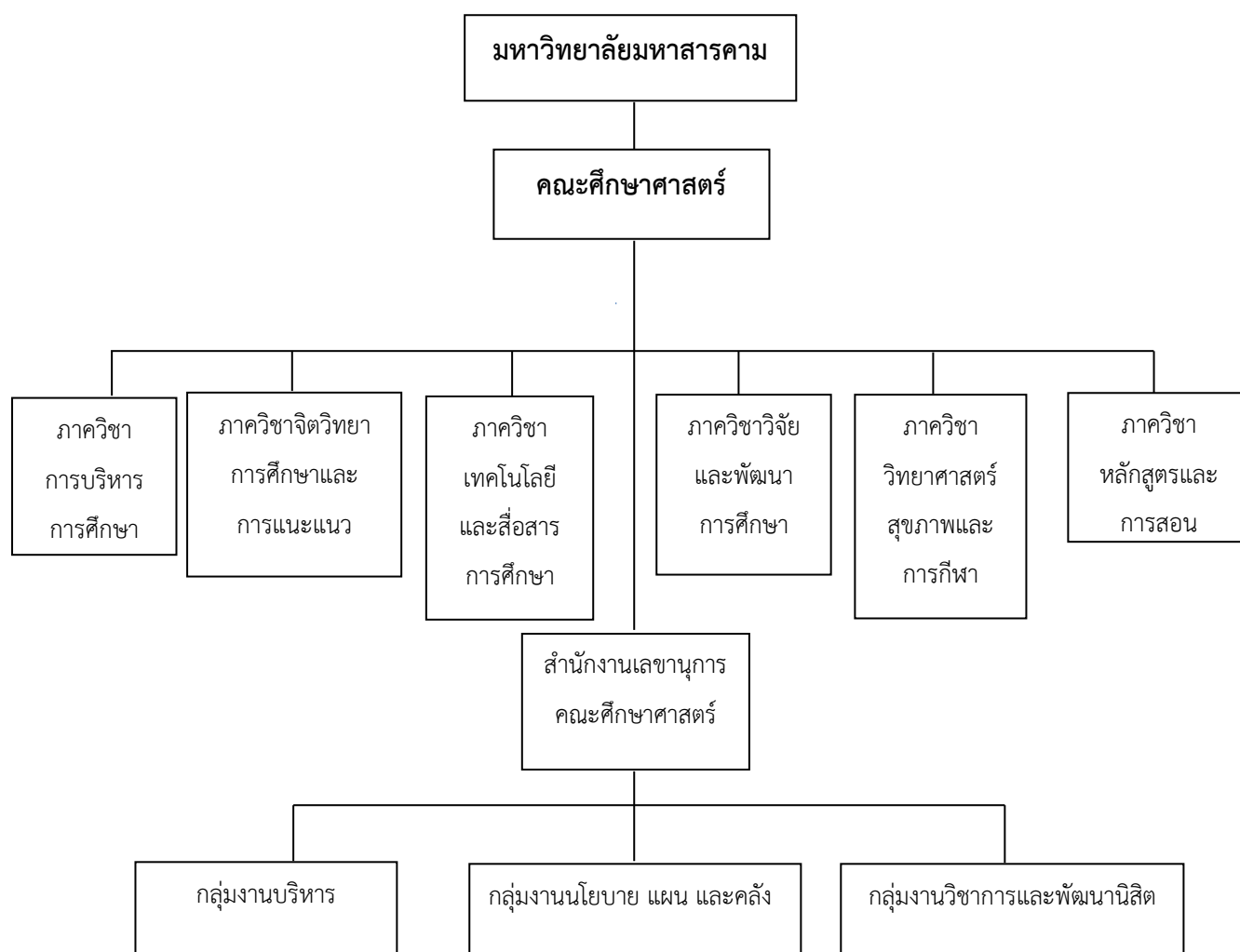
1. คณะมีอัตรานิสิตสอบบรรจุเข้ารับราชการครูอยู่ใน 5 อันดับแรกของหน่วยงานผลิตครู
2. คณะได้รับการจัดอันดับการตีพิมพ์บทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ อยู่ใน 10

อันดับแรกของประเทศ

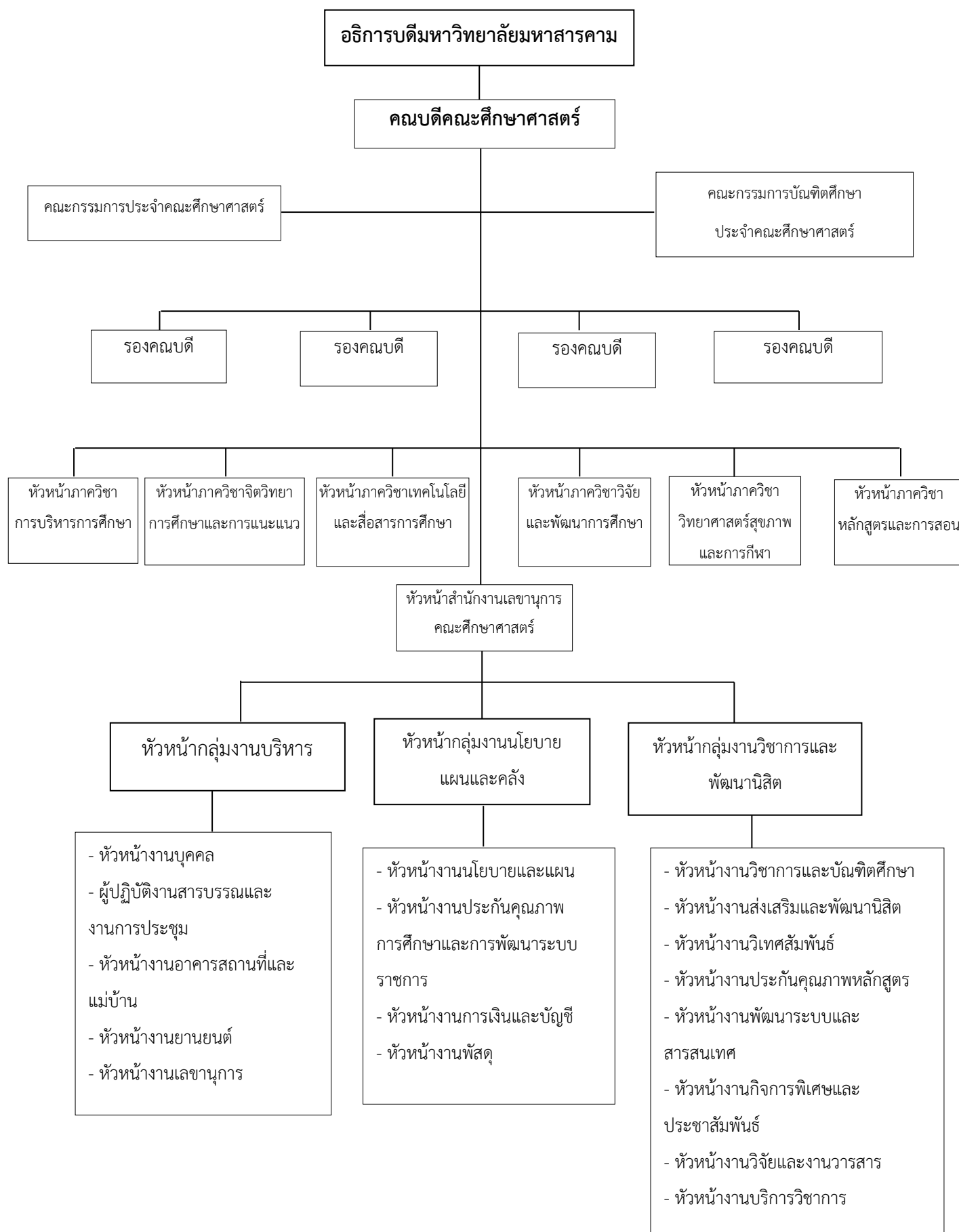
เชิงปริมาณ

คณะมีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนอย่างน้อยร้อยละ 80

โครงสร้างหน่วยงาน



โครงสร้างการบริหาร



ทิศทางการพัฒนาคณะใน 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2566 – 2570)

ปีที่ 5 (พ.ศ. 2570) – เป็นคณะชั้นนำ ได้จัดอันดับด้านวิจัยติด 1 ใน 10 ของประเทศ	กลยุทธ์สำคัญ 1. Student Oriented 2. Empowerment 3. participation 4. Knowledge Management 5. Pool : Alliance : Linkage
ปีที่ 4 (พ.ศ. 2569) - Best Practice เผยแพร่นวัตกรรมผลการวิจัยสร้างวัฒนธรรมคุณภาพต่อเนื่อง	
ปีที่ 3 (พ.ศ. 2568) - Good Practice สร้างวัฒนธรรมคุณภาพอย่างต่อเนื่องใช้ฐานคิดการเทียบเคียงสมรรถนะ	
ปีที่ 2 (พ.ศ. 2567) – บริการวิชาการเชิงรุกนวัตกรรมการศึกษา Start จัดประชุมวิชาการนานาชาติ	
ปีที่ 1 (พ.ศ.2566) - พัฒนาระบบ ICT ปรับการสื่อสารในองค์กรปรับปรุงโครงสร้างบัณฑิตศึกษา งานวิจัยมุ่งเป้า สร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่และจัดตั้งศูนย์สร้างรายได้คณะ	

สรุปจำนวนตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	8
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล	3
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10
รวม	24

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนาหลักสูตร และเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

- 1.1.1. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ (ระดับปริญญาตรี)
- 1.1.2. จำนวนหลักสูตรขอรับการประเมิน AUNQA
- 1.1.3. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ภายใน 1 ปี
- 1.1.4. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิตรงตามความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 3) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต
- 4) การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Digital Learning (เรียนในระบบ เรียนนอกระบบ ศึกษาตามอัธยาศัยที่สามารถสะสมใน Credit bank ได้
- 5) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้นิสิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

6) เปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี functional Competency

เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบและกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้บัณฑิตทุกระดับมีความพร้อมในการปฏิบัติวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1.2.1 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ การฝึกประสบการณ์การเก็บข้อมูลวิจัย กับต่างประเทศ

1.2.2 จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาตรีได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ

1.2.3 ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ

1.2.4 ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการประเมินทักษะภาษาอังกฤษ (MSU English Exit – Exam)

กลยุทธ์

- 1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือญี่ปุ่น) (MSU English Exit – Exam)
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

2.1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI) (มมส)

2.2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Eric หรือ ตามที่ประกาศ กพอ.) (อาจารย์)

2.3 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของหลักสูตร
- 2) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center)*
- 3) ขยายเครือข่ายการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Program One Research Network; OPORN)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล

เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

3.2 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ

3.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการ

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร(ตรี-โท-เอก)พัฒนานวัตกรรมทำให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
- 2) สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม
- 3) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคมตามหลักการการพัฒนาของสหประชาชาติ
- 4) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม
5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างรายได้ให้คณะฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด

4.1.1 ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ EdPEX

4.1.2 ผลการประเมินการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานย่อย

กลยุทธ์

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์
จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ

2) กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคลให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกัน
เพื่อให้การประเมินหน่วยงานและบุคคลตาม KPI มีประสิทธิภาพ

3) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัย

4) จัดทำแผนเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

5) การพัฒนาคณะมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX

6) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ (EdPEX) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

7) มีการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วม
ร่วมของบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 4.2 คณะมีระบบการบริหารงานบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ตัวชี้วัด

4.2.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

4.2.2 จำนวนรองศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น

4.2.3 จำนวนบุคลากรที่ได้รางวัลเชิดชูเกียรติ (รางวัลภายนอกคณะ)

4.2.4 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในด้านบรรยากาศการทำงาน

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีวุฒิสูงกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบ
บริหารงานบุคคล

3) สร้างระบบ Career Development ให้สอดคล้องกับระบบ Career Path*

4) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ประสานงานเพื่อแสวงหา
ความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตระดับต่าง ๆ กับสถาบันต่างประเทศ

5) ส่งเสริมและแสวงหาทุนการศึกษา ฝึกอบรม ทุน ประชุม สัมมนาต่างประเทศ การเผยแพร่ ข้อมูลเรื่องทุนการศึกษา ฝึกอบรม วิจัยหรือทุนงานในหน่วยงานต่างประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากร และนิสิตไปเสนอผลงานทางวิชาการ และเข้าร่วมการประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ

6) มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการพัฒนา และความก้าวหน้า

เป้าประสงค์ที่ 4.3 คณะมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด

4.3.1 จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปใช้และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.2 ความพึงพอใจของการใช้ระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์

1) พัฒนาระบบฐานข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการบริหารจัดการ
ทั้งระบบ

2) สร้างกลไกการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างเป็นระบบ และประเมินประสิทธิภาพของระบบ
สารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ 4.4 คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

4.4.1 จำนวนโครงการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

2) สร้างความตระหนักและชื่นชมศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เช่น
การพัฒนาหลักสูตรมวยไทย การแต่งกายด้วยผ้าไทย เป็นต้น

เป้าประสงค์ที่ 4.5 คณะมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้

4.5.1 ความพึงพอใจของนิสิตต่อสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์

1) ปรับปรุงพื้นที่คณะศึกษาศาสตร์ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มพื้นที่

2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในการสร้างพฤติกรรมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ								
1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ (ระดับปริญญาตรี)	-	8 หลักสูตร	9 หลักสูตร	9 หลักสูตร	9 หลักสูตร	9 หลักสูตร	1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน คุณวุฒิตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ 2) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต 4) การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ Digital Learning (เรียนในระบบ	- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร. ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางเพ็ญสิริ วังหน้า
1.1.2 จำนวนหลักสูตรขอรับการประเมิน AUNQA	-	1	24	24	24	24	เรียนนอกระบบ ศึกษาตามอัธยาศัยที่สามารถสะสมใน Credit bank ได้ 5) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางเพ็ญสิริ วังหน้า

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
1.1.3 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ภายใน 1 ปี	-	80	85	90	90	95	6) เปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี functional Competency	- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางศุภรภัทร กลมดวง)
1.1.4 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	-	1	2	3	4	5		- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ - นางสาวผกามาศ ภูสิงห์ - นางเพ็ญสิริ วังหน้า
เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบและกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาทุกระดับมีความพร้อมในการปฏิบัติวิชาชีพและเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ								
1.2.1 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ การฝึกประสบการณ์การเก็บข้อมูลวิจัยกับต่างประเทศ	2.49 (89 คน)	50	60	70	80	90	1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือ	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - ผู้อำนวยการศูนย์กิจการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
							ภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือญี่ปุ่น) (MSU English Exit – Exam)	ต่างประเทศ - นางสาวเมลินดา ทวยภา
1.2.2 จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาตรีได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ		5	10	15	20	25	3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ. หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร - นางศุภรภัทร กลมดวง
1.2.3 ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	77.65 (132/170)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร - นางสาววาสนี ปริจำรัส
1.2.4 ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการประเมินทักษะภาษาอังกฤษ (MSU English Exit – Exam)		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - ผู้อำนวยการศูนย์ - กิจการต่างประเทศ - นางสาวเมลินดา ทวยภา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ								
2.1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI) (มมส)	13 เรื่อง	30	30	30	30	30	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของหลักสูตร 2) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย สู่ศูนย์แห่งความ	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร
2.2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Eric หรือ ตามที่ประกาศ กพอ.) (อาจารย์)	-	10	15	20	25	30	เป็นเลิศ (Excellent Center)* 3) ขยายเครือข่ายการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร
2.3 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก	6,286,280 บาท	2,000,000 บาท	3,000,000 บาท	4,000,000 บาท	5,000,000 บาท	6,000,000 บาท	บุคลากรและนิสิตมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ จาก สกอ หรือ ถูกนำไปอ้างอิง (Citation) 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One	- คณบดี - รองคณบดี (ผศ.ดร.จิระพร ชะโน) - หัวหน้าภาควิชา - ประธานหลักสูตร - นางรุ่งทิพย์ สิงพร

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
							Program One Research Network; OPORN)	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ								
3.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	5 ชุมชน	5 ชุมชน	7 ชุมชน	9 ชุมชน	11 ชุมชน	15 ชุมชน	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร (ตรี-โท-เอก) พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน	- คณบดี -รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) -หัวหน้าภาควิชา -ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ -นางสาวผกามาศ ภูสิงห์
3.2 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ		2 แสน	2.5 แสน	3 แสน	3.5 แสน	4 แสน	สอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 2) สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือแหล่ง	- คณบดี -รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) -หัวหน้าภาควิชา -ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ -นางสาวผกามาศ ภูสิงห์
3.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการ		5 โครงการ	6 โครงการ	7 โครงการ	8 โครงการ	9 โครงการ	ทุนภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม	- คณบดี -รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
							3) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคมตามหลักการการพัฒนาของสหประชาชาติ 4) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างรายได้ให้คณะฯ	ภูสีอ่อน) -หัวหน้าภาควิชา -ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ -นางสาวผกามาศ ภูสิงห์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายในปี งบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
4.1.1 ผลการดำเนินการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ EdPEx	ระดับ 5 (139 คะแนน)	150	175	200	250	300	1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ 2) กำหนด KPI ระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคลให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกัน	- คณบดี -รองคณบดี (รศ.ดร.มนตรี วงษ์สะพาน) -ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ -หัวหน้าภาควิชา -ประธานหลักสูตร -น.ส.ภัทราภรณ์ ชาวนคร - คณบดี -รองคณบดี
4.1.2. ผลการประเมินการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของ	n/a	ระดับ ดี	ระดับ ดี	ระดับ ดี	ระดับ ดี	ระดับ ดี		

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายในปีงบประมาณพ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
หน่วยงานย่อย							เพื่อให้การประเมินหน่วยงานและบุคคลตาม KPI มีประสิทธิภาพ 3) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย 4) จัดทำแผนเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด 6) การพัฒนาคณะมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX 7) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ (EdPEX) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 8) มีการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของบุคลากร	(รศ.ดร.มนตรี วงษ์สะพาน) -ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ -หัวหน้าภาควิชา -น.ส.ทิฆัมพร ปัสสาโก

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายในปี งบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ที่ 4.2 คณะมีระบบการบริหารงานบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร								
4.2.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 57.66	ร้อยละ 60	ร้อยละ 62	ร้อยละ 64	ร้อยละ 66	ร้อยละ 68	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอก ต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล 3) สร้างระบบ Career Development ให้สอดคล้องกับระบบ Career Path* 4) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ประสานงานเพื่อแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตระดับต่าง ๆ กับสถาบันต่างประเทศ 5) ส่งเสริมและแสวงหาทุนการศึกษาฝึกอบรม ดูงาน ประชุม สัมมนา ต่างประเทศ การ	- คณบดี -รองคณบดี (รศ.ดร.มนตรี วงษ์สะพาน) -ผอ.ศูนย์ประกันคุณภาพฯ -หัวหน้าภาควิชา -น.ส.ณัชชลิตา เหลี่ยมไธสง
4.2.2 จำนวนรองศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน		
4.2.3 จำนวนบุคลากรที่ได้รางวัลเชิดชูเกียรติ (รางวัลภายนอกคณะ)		3 คน	4 คน	5 คน	6 คน	7 คน		
4.2.4 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในด้านบรรยากาศการทำงาน		มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50		

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายในปีงบประมาณ พ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
							เผยแพร่ข้อมูลเรื่อง ทุนการศึกษา ฝึกอบรม วิจัยหรือดู งานในหน่วยงาน ต่างประเทศ สนับสนุน และส่งเสริมให้ บุคลากรและนิสิตไป เสนอผลงานทาง วิชาการ และเข้าร่วม การประชุมสัมมนา ระดับนานาชาติ 6) มีระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลที่เอื้อ ต่อการพัฒนา และ ความก้าวหน้า	
เป้าประสงค์ที่ 4.3 คณะมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ								
4.3.1 จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปใช้และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ	6 ระบบ	7 ระบบ	8 ระบบ	1) พัฒนาระบบฐานข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน)
4.3.2 ความพึงพอใจของการใช้ระบบสารสนเทศ		มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	มากกว่า 3.50	เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการบริหารจัดการทั้งระบบ 2) สร้างกลไกการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างเป็นระบบ และประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ	- รองคณบดี (รศ.ดร.มนตรี วงษ์ สะพาน) - ผู้ช่วยคณบดี (อ.ดร.ชนยุต ภูสีอ่อน) ช่างเพชร) และ (ผศ.ดร.ธนดล ภูสีฤทธิ์) - ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ - นายอมรศิลป์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 65	เป้าหมายภายในปีงบประมาณพ.ศ.					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
								สระทองแมว - นายสมร เหล็กกล้า
เป้าประสงค์ที่ 4.4 คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม								
4.4.1 จำนวนโครงการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	1) ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 2) สร้างความตระหนักและชื่นชมศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เช่น การพัฒนาหลักสูตรมวยไทย การแต่งกายด้วยผ้าไทย เป็นต้น	- คณบดี - รองคณบดี (อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ พงษ์ คงสืบเสาะ) - ผู้ช่วยคณบดี (อ.ดร.อนุรักษ์ปภพ มีตน) - นายสงวนศักดิ์ พรหมณะ
เป้าประสงค์ที่ 4.5 คณะมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้								
4.5.1 ความพึงพอใจของนิสิตต่อสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน		มาก กว่า 3.50	มาก กว่า 3.50	มาก กว่า 3.50	มาก กว่า 3.50	มาก กว่า 3.50	1) ปรับปรุงพื้นที่คณะศึกษาศาสตร์ ให้สามารถใช้ประโยชน์อย่างเต็มพื้นที่ 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในการสร้างพฤติกรรม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Green University	- คณบดี - รองคณบดี (รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน) - หัวหน้าภาค - ประธานหลักสูตร - ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.อพันธ์ ฟูนพุทธา) - นางศุภรภัทร กลมดวง

ส่วนที่ 3

การติดตามประเมินผล

1) ระดับคณะ/หน่วยงาน มีการติดตามประเมินผล ดังนี้

1.1 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ ทุกสิ้นปี เพื่อรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ/หน่วยงาน

1.2 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติในระดับคณะ/หน่วยงาน และมีจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการกับอธิการบดี การกำกับติดตามมีการรายงานผลในระบบบริหารยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคามทุกเดือน (www.kpi.msu.ac.th) ในการประเมินผลมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตรวจประเมินคณะ/หน่วยงานทุกสิ้นปีงบประมาณ

1.3 ระดับบุคคล มีการจัดทำแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมกรปฏิบัติราชการ (Term of Reference : TOR) โดยมีการกำหนดให้นำตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการในระดับมหาวิทยาลัยหรือในระดับคณะ/หน่วยงานมากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT

จุดแข็ง (Strength : S)

ยุทธศาสตร์	จุดแข็ง
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. คณะมีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่พัฒนาสมรรถนะความเป็นครูและคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะฯ 2. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลายและบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อการบริหารวิชาการสู่ชุมชนและสังคม 3. คณะเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับคุณภาพในการผลิตครูและพัฒนาครูในระดับชาติ 4. คณะมีหน่วยวิจัยนวัตกรรมทางการศึกษาและศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพและบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม 5. คณะมีศูนย์กิจกรรมต่างประเทศเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนิสิตและบุคลากรเพื่อพัฒนาวิชาชีพ 6. คณะมีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 7. คณะมีความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าที่มีความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม 8. คณะมีบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์มีจิตบริการ (service mind) ในการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการแก่นิสิต 9. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการจัดการศึกษาในเขตพื้นที่

จุดอ่อน (Weakness : W)

ยุทธศาสตร์	จุดอ่อน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิดงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. คณะมีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอกและงานวิจัยที่เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่ายังมีจำนวนน้อย 2. คณะมีผลงานวิชาการของบุคลากรและนิสิตมีสัดส่วนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย 3. คณะมีจำนวนการรับและการสำเร็จการศึกษานิสิตรดับบัณฑิตไม่เป็นไปตามแผน 4. คณะยังขาดการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการของคณะ 5. คณะมีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ยังมีจำนวนน้อย

โอกาส (Opportunity : O)

ยุทธศาสตร์	โอกาส (Opportunities)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิดงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. กฎหมายระเบียบเกี่ยวกับหลักสูตรการผลิตครูที่มีความยืดหยุ่น 2. การประเมินวิทยฐานะครู (หารายละเอียดมาเพิ่ม) 3. รัฐบาลมีนโยบายกำหนดให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสะสมหน่วยกิตและการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกที่หลากหลายของผู้เรียน 4. นโยบายของรัฐบาลมีการสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร Sand box 5. สถานการณ์วิกฤตของการเกิด COVID-19 ทำให้ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เกิดวิถีใหม่

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threat : T)

ยุทธศาสตร์	ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. สภาวะเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนและของโลก ส่งผลต่อการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา 2. มีการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายในการผลิตและพัฒนาครู 3. สถานการณ์วิกฤตของโรคระบาด ส่งผลต่อเศรษฐกิจ รายได้ของผู้ปกครองในการส่งเสริมบุตรในการเรียนการสอนและการเข้าศึกษาต่อ

TOWS MATRIX EDU MSU.

	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	1. คณะมีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่พัฒนาสมรรถนะความเป็นครูและคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะฯ 2. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลายและบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อการบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม 3. คณะเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับคุณภาพในการผลิตครูและพัฒนาครูในระดับชาติ 4. คณะมีหน่วยวิจัยนวัตกรรมทางการศึกษาและศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพและบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม 5. คณะมีศูนย์กิจการต่างประเทศเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนิสิตและบุคลากรเพื่อพัฒนาวิชาชีพ 6. คณะมีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 7. คณะมีความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าที่มีความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม 8. คณะมีบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์มีจิตบริการ (service mind) ในการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการแก่นิสิต 9. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการจัดการศึกษาในเขตพื้นที่	1. คณะมีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอกและงานวิจัยที่เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่ายังมีจำนวนน้อย 2. คณะมีผลงานวิชาการของบุคลากรและนิสิตมีสัดส่วนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย 3. คณะมีจำนวนการรับและการสำเร็จการศึกษานิสิตรดับบัณฑิตไม่เป็นไปตามแผน 4. คณะยังขาดการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการของคณะ 5. คณะมีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ยังมีจำนวนน้อย

โอกาส (O)	SO	WO
1. กฎหมายระเบียบเกี่ยวกับหลักสูตรการผลิตครูที่มีความยืดหยุ่น 2. การประเมินวิทยฐานะครู (หารายละเอียดมาเพิ่ม) 3. รัฐบาลมีนโยบายกำหนดให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสะสมหน่วยกิตและการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกที่หลากหลายของผู้เรียน 4. นโยบายของรัฐมีการสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร Sand box 5. สถานการณ์วิกฤตของการเกิด COVID-19 ทำให้ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เกิดวิถีใหม่	ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก) 1. เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสะสมการเรียนสอน 2. การขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ 3. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรในทุกด้าน 4. มีฐานข้อมูลออนไลน์ที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริหารจัดการของคณะ 5. เพิ่มห้องเรียนที่ตอบสนองการเรียนรู้แบบใหม่ ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนหลักสูตรออนไลน์ 6. Smart teacher 7. เพิ่มหรือขยายช่องทางหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานการศึกษาภายนอก หรือเอกชน 8. กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมผ่านศูนย์ฝึก กิจกรรมนอกหลักสูตร/เสริมหลักสูตร (จิตอาสา)	ใช้จุดอ่อนร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงแก้ไข) 1. จัดสรรงบประมาณในการเพิ่มประสิทธิภาพให้เครือข่ายเพิ่มขึ้น 2. ส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มช่องทาง รวมถึงการเชิญวิทยากรพาทำวิจัย 3. ส่งเสริมทักษะด้านภาษา และการมีรางวัลจูงใจในการตีพิมพ์ผลงาน 4. มีหลักสูตรที่ทำให้มีเงินเพิ่ม 5. พัฒนาสมรรถนะให้กับบุคลากร อบรมทักษะต่าง ๆ

อุปสรรค (T)	ST	WT
1. สภาพเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนและของโลก ส่งผลต่อการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา 2. มีการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายในการผลิตและพัฒนาครู 3. สถานการณ์วิกฤตของโรคระบาด ส่งผลต่อเศรษฐกิจ รายได้ของผู้ปกครองในการส่งเสริมบุตรในการเรียนการสอนและการเข้าศึกษาต่อ	ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน) 1. พัฒนานิสิตให้มีความโดดเด่นทั้งทางวิชาชีพ เทคโนโลยี ทักษะด้านอารมณ์ที่สำคัญ โดดเด่นทุกด้าน 2. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงการเรียนการสอนให้มากขึ้น ช่องทางการเรียนการสอนออนไลน์ (เปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนให้เข้าถึงผู้เรียนมากขึ้น) 3. พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นและตอบสนองความต้องการของตลาด 4. ปรับวิธีการรับนิสิตในช่วงรอบแรก (คือการรับตรง) เพื่อให้ได้ นิสิตก่อนมหาวิทยาลัยอื่น 5. มีการประชาสัมพันธ์กับนิสิตปัจจุบันให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อเก็บหน่วยกิตในเวลาเรียนเพื่อเรียน ป.โท	แก้ไขจุดอ่อนและเลี้ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ) 1. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาทักษะด้าน ๆ ให้กับบุคลากรและนิสิต 2. สร้างแรงจูงใจ เสริมแรงโดยให้รางวัลจูงใจ 3. ปรับปรุงแก้ไขให้ปัญหาลดลง

คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2566 – 2570



คำสั่งคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๑๐๗ / 2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2566 - 2570

เพื่อให้การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ประชญา ปณธาน วิสัยทัศน์ และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 และคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ 0650/2553 ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2553 เรื่อง มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 – 2570 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชูกำแหง	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วงษ์สะพาน	รองประธานกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพร ชะโน	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.วัฒน์พงษ์ คงสืบเสาะ	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนดล ภูสีฤทธิ์	กรรมการ
7. อาจารย์ชนยุตภูษ ข้างเพชร	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อพันธ์ ฟูลพุทธา	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ไมตรรัตน์	กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.อารีย์รัตน์ โนนสุวรรณ	กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.อนุรักษปภพ มีตน	กรรมการ
12. ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฯ	กรรมการ
13. ผู้อำนวยการศูนย์กิจการต่างประเทศ	กรรมการ
14. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาเครือข่ายคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
15. ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศทางจิตวิทยา	กรรมการ
16. ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	กรรมการ
17. หัวหน้าภาควิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว	กรรมการ
18. หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา	กรรมการ

- 2 -

- | | |
|---|---------|
| 19. หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา | กรรมการ |
| 20. หัวหน้าภาควิชาวิจัยและพัฒนาการศึกษา | กรรมการ |
| 21. หัวหน้าภาควิชาหลักสูตรและการสอน | กรรมการ |
| 22. หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา | กรรมการ |
| 23. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ | กรรมการ |
| 24. หัวหน้ากลุ่มงานทุกกลุ่มงาน | กรรมการ |

หน้าที่

1. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 - 2570
2. ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

คณะฝ่ายเลขานุการ

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วงษ์สะพาน | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาเครือข่ายคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| 3. นางสาวทิพย์พร ปัสสาโก | กรรมการและเลขานุการ |
| 4. นางสาวภัทราภรณ์ ขาวนคร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

1. จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 - 2570
2. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนฯ กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยงความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
4. จัดประชุมและประสานงานทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 - 2570

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. 2565



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชูกำแพง)
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตารางความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 และแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2566 - 2570

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2566 - 2570
ยุทธศาสตร์ 3) การพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ให้มี คุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ 1) การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ แนวทาง 1 การพัฒนาศักยภาพ คนทุกกลุ่มวัยให้มีทักษะและ ความรู้ความสามารถ แนวทาง 2 การยกระดับ คุณภาพการศึกษาและสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและ พัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ เป้าหมายที่ 2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงาน ที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มี ความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศ เฉพาะด้าน เป้าหมายที่ 2.3 การวิจัยและ พัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัด เรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ของชาติและสากล เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มี ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ (อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต เป้าประสงค์ 1.5 ผลิตบัณฑิตให้มี ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านภาษาอาเซียน ด้าน วิศวกรรม และด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการ ของสังคมโลก เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็น ผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับ ประชาชนทุกช่วงวัย เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของ สถานประกอบการ สังคมและประเทศ และโลก เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าประสงค์ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับ นานาชาติ เป้าประสงค์ 1.5 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน และส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะภาพด้านวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความ ต้องการของระดับชาติและเป็นที่ ยอมรับ ในระดับนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตร ที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิมีระบบการพัฒนานิสิต ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทาง การศึกษาให้สอดคล้องกับความ ต้องการของผู้ใช้ใน ระดับชาติและนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบ และกิจกรรมการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้นิสิตทุกระดับมี ความพร้อมในการปฏิบัติวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและ นานาชาติ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2566 - 2570
			ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคมเป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้านเป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาสังคม และประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม ตลอดจนทั้งมีการเผยแพร่ผลงาน การวิจัยและบทความทางวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน องค์กร และบุคคล เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2566 - 2570
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เป้าหมาย 2.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เป้าหมาย 2.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน เป้าหมาย 2.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ เป้าหมาย 2.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตร วิชาชีพ ได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพ ระดับชาติ/นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ (อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ และโลก เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าประสงค์ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ เป้าประสงค์ 1.5 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน และส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะภาพด้านวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของระดับชาติและเป็นที่ยอมรับ ในระดับนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณะมีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีระบบการพัฒนานิสิต ผลิตและเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ใน ระดับชาติและนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.2 คณะมีระบบและกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นิสิตทุกระดับมีความพร้อมในการปฏิบัติวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2566 - 2570
	ยุทธศาสตร์ 6) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย แนวทาง 1 ปรับปรุงโครงสร้างบทบาท การกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา เป้าหมายที่ 2.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม เป้าประสงค์ 3.1 มีสถาบันการพัฒนาและการดูแลผู้สูงวัยแบบครบวงจร เป้าประสงค์ 3.3 มีสถาบันการเรียนรู้ตามช่วงวัย ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาลเป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ เป้าประสงค์ที่ 5.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance) เป้าประสงค์ที่ 5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ (Smart Finance) เป้าประสงค์ที่ 5.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets) เป้าประสงค์ที่ 5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนองค์กร และบุคคล เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีการส่งเสริมการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 4.2 คณะมีระบบการบริหารงานบุคคลและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เป้าประสงค์ที่ 4.3 คณะมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ที่ 4.4 คณะมีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ 4.5 คณะมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2566 - 2570
	ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่ เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า	เป้าหมาย 2.3 ระบบข้อมูล รายบุคคลและสารสนเทศ ทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการ วางแผน การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมิน และรายงานผล	ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็น มหาวิทยาลัยในระดับสากล เป้าประสงค์ที่ 6.2 มหาวิทยาลัยมี โครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพใน การรองรับความเป็นนานาชาติ เป้าประสงค์ 6.3 ส่งเสริมให้มีการ จัดสภาวะแวดล้อม ระบบการ สื่อสาร เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัยให้ เป็นสากล	เป้าประสงค์ที่ 5.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย (Smart Digital) เป้าประสงค์ที่ 5.6 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล (Smart Infrastructure)	
	ยุทธศาสตร์ 8) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม แนวทาง 1 เร่งส่งเสริมให้เกิด สังคมนวัตกรรม และผลักดัน งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ แนวทาง 2 พัฒนาสภาวะ แวดล้อมของการพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย	ยุทธศาสตร์ 2) การผลิตและ พัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ เป้าหมายที่ 2.3 การวิจัยและ พัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและ	ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและ สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและ มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็น เลิศทางการวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะ ด้าน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและ โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อ ส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยเป็น ที่ยอมรับในระดับชาติและระดับ นานาชาติ เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมีระบบการ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่ สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และวิจัยที่สร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชนและสังคม ตลอดจนทั้งมีการ เผยแพร่ผลงานการวิจัยและ บทความทางวิชาการสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2566 - 2570
	และนวัตกรรม	มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	เป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหของชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาสังคม และประเทศ	เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	

ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชูกำแหง	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วงษ์สะพาน	รองคณบดี
รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน	รองคณบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพร ชะโน	รองคณบดี
อาจารย์ ดร.วัฒนพงษ์ คงสืบเสาะ	รองคณบดี
นายจุล ไหม่คามิ	หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการคณะศึกษาศาสตร์
คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2566 - 2570	

ผู้จัดทำ

นางสาวทิฆัมพร ปัสสาโก	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวภัทราภรณ์ ชาวนคร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

นายสมร เหล็กกล้า	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
------------------	----------------------------

อำนวยการ

นายณัฐพงศ์ นามเทพ	พนักงานอำนวยการ
-------------------	-----------------